



**ESDGs!**



**Co-funded by  
the European Union**

Sustainable Development Goals in education and in action!  
2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.





## Caso de Estudo

Grupo Lindstrom e negócios sustentáveis



## Caso de Estudo – Grupo Lindstrom

### Introdução

Este estudo de caso analisa o Grupo Lindstrom ([www.lindstromgroup.com](http://www.lindstromgroup.com)). Lindstrom é uma empresa familiar finlandesa fundada em 1848. Opera em mais de 20 países na Europa e Ásia. A empresa tem mais de 5000 funcionários e mais de 250.000 clientes. Presta serviços têxteis a empresas e organizações de diversos sectores. A empresa oferece têxteis como vestuário de trabalho, tapetes, têxteis para restaurantes, têxteis para hotéis, toalhas industriais e têxteis para cuidados de saúde. Os serviços da Lindstrom incluem os próprios têxteis, a sua lavagem e manutenção, e a reciclagem de têxteis descartados. (Lindstrom Group, 2023a)

### Atividades de apoio ao desenvolvimento sustentável

As atividades da Lindstrom em apoio ao desenvolvimento sustentável não se limitam às suas atividades, mas fazem parte de um esforço mais amplo para promover o desenvolvimento sustentável. Além das questões ambientais, as atividades de sustentabilidade da empresa também abrangem responsabilidade social e econômica. A empresa está envolvida em várias organizações e grupos de trabalho que influenciam o desenvolvimento da indústria, normas e legislação. Este envolvimento demonstra o compromisso da Lindstrom em trabalhar como parte de um ecossistema mais amplo e em promover a responsabilidade na sua comunidade e entre as partes interessadas. A Lindstrom monitora e reporta vários indicadores de sustentabilidade. Este relatório aumenta a transparência e ajuda as partes interessadas da empresa a avaliar o seu progresso em direção aos seus objetivos de sustentabilidade.

A empresa já alcançou resultados significativos na área de negócios sustentáveis. Está comprometida com a melhoria contínua e a inovação. Ao mesmo tempo, desenvolveu um sentido de responsabilidade mais amplo ao longo de toda a cadeia de abastecimento. A comunicação aberta em apoio à sustentabilidade é essencial para negócios responsáveis. Em negócios sustentáveis, a tomada de decisões da Lindstrom Corporation é guiada pela responsabilidade ambiental, responsabilidade social, princípios éticos, envolvimento das partes interessadas, sustentabilidade a longo prazo, conformidade com a legislação e inovação contínua. A empresa investe na reciclagem têxtil e na reciclagem em circuito fechado.

A Lindstrom está comprometida com uma ampla gama de princípios de desenvolvimento sustentável para promover o bem-estar do meio ambiente e da sociedade. As atividades da Lindstrom refletem-se de forma tangível na promoção de vários objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS). A empresa investe na conservação da água e na reciclagem têxtil, promovendo uma produção responsável (ODS 6 e 12). A Lindstrom reduz a sua pegada de carbono através da eficiência energética e de soluções de transporte sustentáveis e apoia a luta contra as alterações climáticas (ODS 13). Promove igualmente o emprego e o crescimento económico, criando postos de trabalho sustentáveis e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades locais (ODS 8 e 11). A empresa enfatiza a cooperação e as parcerias para alcançar os ODS (ODS 17).

A Lindstrom está a investir na sua responsabilidade ambiental e, ao mesmo tempo, a esforçar-se por melhorar a sua responsabilidade social e corporativa. A empresa analisa o risco de corrupção através de auditorias internas e externas. A Lindstrom também está comprometida em prevenir a escravidão e o tráfico humano em suas operações e cadeia de suprimentos. A empresa tem um canal de denúncias, através do qual pode ser feita uma denúncia anónima de qualquer suspeita de irregularidade. A Lindstrom também se concentra no bem-estar e segurança de seus funcionários, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento de

habilidades, diversidade e igualdade. A empresa procura ainda assegurar o comportamento responsável dos seus fornecedores através de auditorias regulares. Desta forma, a Lindstrom pretende prestar um serviço mais responsável aos seus clientes e ao mesmo tempo promover a sustentabilidade entre os seus clientes (Lindstrom Group, 2023a).

Em termos de abordagens de economia circular, a Lindstrom promove seu próprio objetivo de reciclar resíduos têxteis de suas próprias operações, como roupas de trabalho usadas ou quebradas. A reciclagem permite recuperar as fibras deste vestuário de trabalho para fabricar novos tecidos. Esse tecido pode então ser usado para fazer novas roupas de trabalho.

Todos os anos, a Lindstrom publica sua pontuação de sustentabilidade como parte do relatório de sustentabilidade da empresa. O relatório de sustentabilidade da Lindstrom mostra que a empresa já está bem avançada em termos de economia circular. Isto apesar de a indústria têxtil ser um dos maiores contribuintes para os problemas ambientais. O processo de reciclagem em circuito fechado está constantemente a ser desenvolvido com clientes, parceiros e fornecedores. Quando os resíduos têxteis são reciclados em novas fibras a partir das quais são produzidos novos têxteis, a quantidade de resíduos é significativamente reduzida. Ao mesmo tempo, poupam-se recursos. Uma empresa baseada na economia circular é, por conseguinte, uma forma eficaz de otimizar a produção (Lindstrom Group, 2023b).

A responsabilidade das empresas é avaliada e comunicada de forma exaustiva, tendo em conta os aspetos ambientais, sociais e económicos. Um indicador-chave no trabalho de sustentabilidade da Lindstrom é a redução das emissões. Esta redução é conseguida através de um compromisso de longo prazo com a eficiência energética, otimizando as entregas aos clientes e minimizando a sobreprodução têxtil. A Lindstrom está empenhada em atingir emissões líquidas zero até 2050.

A responsabilidade corporativa é avaliada e relatada de forma abrangente, considerando aspetos ambientais, sociais e económicos. Um indicador-chave no trabalho de sustentabilidade da Lindstrom é a redução das emissões. Esta redução é conseguida através de um compromisso de longo prazo com a eficiência energética, otimizando as entregas aos clientes e minimizando a sobreprodução têxtil. A Lindstrom está empenhada em atingir emissões líquidas zero até 2050.

Outro exemplo das métricas de sustentabilidade da Lindstrom é a reciclagem de resíduos têxteis. A empresa pretende atingir uma taxa de reciclagem de 100% para os resíduos têxteis até 2025. A empresa tem uma longa história de redução de resíduos têxteis e visa minimizar o uso de materiais virgens. Os resíduos têxteis podem servir de matéria-prima para muitas indústrias. A empresa promove a reciclagem em circuito fechado utilizando têxteis descartados para produzir novos têxteis. Foram também envidados esforços para melhorar a reciclabilidade dos tapetes, mas tal revelou-se mais difícil. Tapetes antigos podem ser usados para cadeiras, almofadas de sofá e elementos acústicos (Lindstrom Group, 2023c).

Para Lindstrom, a satisfação do cliente também é um indicador-chave de responsabilidade. A empresa está empenhada em melhorar e expandir continuamente a sua gama de produtos para satisfazer os requisitos e necessidades dos clientes, considerando simultaneamente os seus objetivos de economia circular. Lindstrom enfatiza a estreita cooperação com clientes e parceiros e incentiva a inovação. Esta cooperação é parte integrante do trabalho de sustentabilidade da empresa.

O reporte de sustentabilidade permite à empresa comunicar riscos e oportunidades, manter um diálogo com as partes interessadas e orientar e desenvolver o seu trabalho de sustentabilidade. O relatório é sempre adaptado às necessidades específicas da empresa e do seu setor, refletindo as exigências e desafios atuais. O relatório fornece uma visão abrangente e equilibrada do desempenho de sustentabilidade da empresa, enfatizando a honestidade e a transparência. A materialidade, a exatidão e a comparabilidade são outros princípios fundamentais da comunicação de informações e o conteúdo do relatório deve ser apresentado de forma clara e concisa.

Desde 2003, a Lindstrom publica um relatório anual de sustentabilidade. O Relatório de Sustentabilidade da Lindstrom segue as recomendações dos padrões da Global Reporting Initiative (GRI). Salvo indicação em contrário, todas as informações apresentadas no relatório abrangem todo o Grupo Lindstrom. Esta amplitude de relatórios significa que a Lindstrom estendeu as suas práticas de sustentabilidade às empresas estrangeiras do Grupo. (Lindstrom Group, 2023a)

O Relatório de Sustentabilidade da Lindstrom examina o impacto das atividades da empresa no meio ambiente, na sociedade e na economia e foi auditado por um órgão externo. O relatório descreve medidas para gerir estes impactos e discute questões críticas de sustentabilidade, metas e realizações. Os principais grupos-alvo do relatório são os clientes, parceiros e colaboradores da empresa.

O Relatório de Sustentabilidade também analisa as perspetivas futuras em dois horizontes temporais diferentes: o atual período estratégico, que se estende até 2025, e o período estratégico subsequente, que abrange 2025-2030. Isto permite que o Grupo, as regiões e as equipas de gestão do país formem uma visão coerente do futuro e baseiem a tomada de decisões em conhecimentos e pressupostos partilhados sobre o futuro. Ao mesmo tempo, o objetivo é trabalhar com as partes interessadas para identificar os impactos e desafios que as tendências e fenómenos identificados podem ter no modelo de negócios e na cadeia de valor da Lindstrom.

A Lindstrom não publica apenas relatórios de sustentabilidade como parte de sua comunicação de sustentabilidade. Além disso, a comunicação de sustentabilidade da Lindstrom inclui comunicados de imprensa e artigos, que são distribuídos principalmente no site e nas mídias sociais da empresa. Os canais de comunicação mais recentes são webinars e um blog. A empresa também produziu vários guias de sustentabilidade. A Lindstrom está ativamente envolvida em várias organizações, e seus especialistas participam de vários grupos de trabalho para influenciar desenvolvimentos, normas e legislação na indústria. A empresa também se envolve na comunicação interna com seus funcionários, publicando notícias e blogs na intranet ou através de reuniões mensais on-line (Lindstrom Group, 2023a).

## Conclusões

A Lindstrom é um exemplo de empresa que leva a sustentabilidade a sério e procura integrá-la na sua estratégia de negócio. A empresa tem adotado práticas que promovem a economia circular, nomeadamente a reciclagem têxtil. O processo de reciclagem em circuito fechado da Lindstrom e a cooperação com parceiros são exemplos positivos de economia de recursos e redução de resíduos.

A empresa também está comprometida em trabalhar com seus parceiros para promover a sustentabilidade, demonstrando sua vontade de trabalhar como parte de um ecossistema mais amplo e promover a sustentabilidade em sua comunidade. A Lindstrom monitora e reporta de forma transparente vários indicadores de sustentabilidade, permitindo que as partes interessadas avaliem o progresso da empresa em direção às suas metas de sustentabilidade.

A Lindstrom se esforça pela transparência ao relatar abertamente indicadores de sustentabilidade e se esforçando continuamente para fortalecer sua posição como líder em desenvolvimento sustentável. Os relatórios de sustentabilidade da empresa são abrangentes e atraíram com sucesso funcionários interessados em sustentabilidade. O apoio e envolvimento dos colaboradores no trabalho de sustentabilidade da empresa é um ativo valioso e contribui para a vantagem competitiva da empresa.

Embora a Lindstrom esteja na vanguarda da reciclagem têxtil, ainda tem margem para melhorias. A Lindstrom fez progressos significativos na implementação da sustentabilidade em suas operações. A consideração de toda a cadeia de abastecimento, especialmente no que diz respeito ao aprovisionamento e transporte de matérias-primas, continua a ser essencial, mas,

em alguns casos, complexa. A Lindstrom fez e continuará a fazer esforços determinados e comprometidos para melhorar suas práticas de negócios sustentáveis.

## Referências

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindstrom kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Retrieved November 20th, 2023, from <https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa- tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindstrom Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Retrieved November 28th, 2023, from [https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom\\_vastuullisuusraportti\\_2022\\_pitka.pdf](https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf)

Lindstrom Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Retrieved November 28th, 2023, from <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindstrom Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten. Retrieved November 28th, 2023, from <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen- uusiokayttoa-varten/>