



ESDGs!



**Co-funded by
the European Union**

Cele Zrównoważonego Rozwoju w edukacji i działaniu!
2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są wyłącznie poglądami autora (autorów) i nie zawsze odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska i EACEA nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności.

Niniejsza praca jest licencjonowana zgodnie z Creative Commons Attribution 4.0 International License.





Studium przypadku

Grupa Lindstrom i zrównoważony
rozwój



Studium przypadku – Grupa Lindstrom

Wprowadzenie

To studium przypadku dotyczy Grupy Lindstrom (www.lindstromgroup.com), która jest fińską firmą rodzinną założoną w 1848 roku. Firma prowadzi swoją działalność w ponad 20 krajach w Europie

i Azji. Firma zatrudnia ponad 5000 pracowników i obsługuje ponad 250 000 klientów. Firma oferuje usługi tekstylne (takie jak odzież robocza, dywany, tekstylia restauracyjne, tekstylia hotelowe, ręczniki przemysłowe i tekstylia medyczne) przedsiębiorstwom i organizacjom z różnych sektorów przemysłu. Grupa Lindstrom świadczy również usługi pralnicze jak i recykling zużytych tekstyliów.

Działania wspierające zrównoważony rozwój

Praca Grupy Lindstrom nad zrównoważonym rozwojem nie ogranicza się wyłącznie do działalności firmy, lecz również wpisuje się w szeroki zakres działań promujących ten trend. Firma jest zaangażowana w działalność różnych organizacji i grup roboczych, które wpływają na rozwój branży, standardy i ustawodawstwo. Świadczy to o zobowiązaniu Grupy Lindstrom do funkcjonowania w ramach szerszego ekosystemu oraz promowania odpowiedzialności wśród swojej społeczności jak i interesariuszy. Firma regularnie monitoruje oraz raportuje wskaźniki zrównoważonego rozwoju. Takie działanie w znaczny sposób zwiększa jawność i pomaga interesariuszom firmy ocenić jej postępy w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Grupa Lindstrom poprzez wprowadzanie proekologicznych innowacji osiągnęła już znaczące wyniki w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Ponadto firma promuje otwartą komunikację, proekologiczny łańcuch dostaw, zasady etyczne, zaangażowanie interesariuszy, długofalowy zrównoważony rozwój jak również zgodność z przepisami prawa i wprowadzanie nieustannych innowacji. Grupa Lindstrom nieustannie realizuje inwestycje w recykling tekstyliów oraz gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Firma jest zaangażowana w działania promujące zrównoważony rozwój. Działania Grupy Lindstrom znajdują namacalne odzwierciedlenie w promowaniu kilku Celów Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z założeń tych inicjatyw jest oszczędzanie wody, recykling tekstyliów oraz odpowiedzialna produkcja (Cele Zrównoważonego Rozwoju 6 i 12). Grupa Lindstrom ogranicza swój ślad węglowy poprzez energooszczędność i zrównoważone rozwiązania transportowe oraz wspiera walkę ze zmianami klimatycznymi (Cel Zrównoważonego Rozwoju 13). Ponadto firma promuje zatrudnienie i wzrost gospodarczy poprzez tworzenie zrównoważonych miejsc pracy i rozwój lokalnych społeczności (cele Zrównoważonego Rozwoju 8 i 11). Ponadto Grupa Lindstrom dąży do promowania współpracy i partnerstwa w celu osiągnięcia ekologicznych założeń (Cel Zrównoważonego Rozwoju 17).

Grupa Lindstrom stale inwestuje w swoją działalność środowiskową, jednocześnie dążąc do poprawy odpowiedzialności społecznej i korporacyjnej. Analiza ryzyka korupcji odbywa się zarówno poprzez audyty wewnętrzne, jak i zewnętrzne. W swojej działalności firma wprowadza liczne inicjatywy mające na celu zwalczanie niewolnictwa i handlu ludźmi. Promowany jest również kanał whistleblowing, za pośrednictwem którego można anonimowo zgłaszać wszelkie podejrzewane nadużycia. Firma kładzie również nacisk na dobre samopoczucie i bezpieczeństwo swoich pracowników, jednocześnie promując rozwój umiejętności, różnorodność i równość. Firma stara się również zapewniać odpowiedzialne podejście swoich dostawców poprzez regularne audyty. W ten sposób firma stawia na zrównoważony rozwój świadcząc klientom prośrodowiskowe usługi (Lindstrom Group, 2023a).

Zgodnie z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym, Grupa Lindstrom promuje recykling odpadów tekstylnych pochodzących z własnej działalności, takich jak zużyta lub zniszczona

odzież robocza. Recykling umożliwia odzyskanie włókien i tkanin, które można ponownie użyć do produkcji odzieży.

Każdego roku Grupa Lindstrom publikuje swoje wyniki w ramach raportu zrównoważonego rozwoju, który wykazuje wysokie zaangażowanie firmy w gospodarkę o obiegu zamkniętym (pomimo faktu, że przemysł tekstylny jest jednym z sektorów najbardziej odpowiedzialnych za problemy środowiskowe). Procesy recyklingu w obiegu zamkniętym są stale rozwijane we współpracy z klientami, partnerami i dostawcami. Ilość generowanych odpadów ulega znacznemu zmniejszeniu dzięki poddawaniu odpadów tekstylnych. Biznes oparty na gospodarce o obiegu zamkniętym jest zatem skutecznym sposobem na optymalizację produkcji (Lindstrom Group, 2023b).

Odpowiedzialność korporacyjna jest oceniana i raportowana kompleksowo, z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych i ekonomicznych. Jednym z kluczowych wskaźników zrównoważonego rozwoju Grupy Lindstrom jest redukcja emisji gazów cieplarnianych. Cel ten jest osiąganym poprzez długoterminowe zaangażowanie w efektywność energetyczną, optymalizację dostaw oraz minimalizację nadprodukcji tekstyliów. Lindstrom dąży do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 roku.

Innym przykładem wskaźników zrównoważonego rozwoju Grupy Lindstrom jest recykling odpadów tekstylnych. Celem firmy jest osiągnięcie 100% wskaźnika recyklingu odpadów tekstylnych do 2025 roku poprzez redukcję generowanych odpadów a także zminimalizowanie wykorzystania materiałów pierwotnych. Odpady tekstylne mogą służyć jako surowiec dla wielu gałęzi przemysłu. Firma promuje recykling w obiegu zamkniętym, powtórnie wykorzystując zużyte materiały do produkcji nowych tekstyliów. Podjęto również próbę wtórnego wykorzystania dywanów, które mogą być użyte do produkcji krzeseł lub poduszek na sofę (Lindstrom Group, 2023c). Niestety inicjatywa ta okazała się trudna do przeprowadzenia.

Dla Grupy Lindstrom satysfakcja klienta jest kluczowym wskaźnikiem odpowiedzialności. Firma jest zaangażowana w ciągłe usprawnienie i poszerzanie swojej oferty produktów, tak aby sprostać wymaganiom i potrzebom klientów biorąc pod uwagę cele gospodarki o obiegu zamkniętym. Współpraca z klientami jest integralną częścią działań firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Raportowanie działań z zakresu zrównoważonego rozwoju umożliwia firmie przekazywanie istotnych informacji, prowadzenie dialogu z interesariuszami oraz kierowanie i rozwijanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Raport jest zawsze dostosowany do konkretnych potrzeb Grupy Lindstrom i jej sektora, odzwierciedlając aktualne wymagania i wyzwania oraz zapewniając kompleksowy obraz wyników firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, kładąc nacisk na uczciwość i przejrzystość. Dokładność i porównywalność to kolejne podstawowe zasady raportowania, a ich treści powinny być przedstawione w sposób klarowny i zwięzły.

Od 2003 roku Lindstrom publikuje coroczny raport zrównoważonego rozwoju. Jest on zgodny z zaleceniami standardów Global Reporting Initiative (GRI). Wszystkie informacje przedstawione w raporcie obejmują całą Grupę Lindstrom. Ten szeroki zakres raportowania oznacza, że firma rozszerzyła swoje praktyki zrównoważonego rozwoju na zagraniczne spółki grupy (Lindstrom Group, 2023a).

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Lindstrom zawiera analizę wpływu działalności firmy na środowisko, społeczeństwo jak i gospodarkę. Raport został poddany audytowi przez organ zewnętrzny. Przedstawiono w nim najważniejsze kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, cele i osiągnięcia. Głównymi grupami docelowymi raportu są klienci, partnerzy i pracownicy firmy.

Raport Zrównoważonego Rozwoju analizuje również perspektywy długoterminowe w dwóch różnych okresach czasowych: bieżący okres strategiczny, który trwa do 2025 r., oraz kolejny okres strategiczny, który obejmuje lata 2025-2030. Pozwala to firmie jak i krajowym zespołom zarządzającym na stworzenie spójnej wizji przyszłości i oparcie procesu decyzyjnego na wiedzy i wspólnych założeniach dotyczących przyszłości. Jednocześnie celem jest współpraca

z interesariuszami w celu określenia wpływu i wyzwań, jakie zidentyfikowane trendy i zjawiska mogą mieć na model biznesowy i łańcuch wartości Grupy Lindstrom.

Komunikacja Grupy Lindstrom poza raportowaniem działań zmierzających do zrównoważonego rozwoju obejmuje również komunikaty prasowe i artykuły, które są rozpowszechniane głównie na stronie internetowej firmy i w mediach społecznościowych. Najnowszymi kanałami komunikacji są webinaria i blog. Firma opracowała również różne przewodniki dotyczące zrównoważonego rozwoju. Grupa Lindstrom jest aktywnie zaangażowana w działalność kilku organizacji, a jej eksperci uczestniczą w różnych grupach roboczych, tak aby skutecznie wpływać na rozwój, standardy i przepisy obowiązujące w branży. Firma angażuje się również w wewnętrzną komunikację ze swoimi pracownikami, publikując wiadomości i blogi w intranecie lub poprzez comiesięczne spotkania online (Lindstrom Group, 2023a).

Wnioski

Grupa Lindstrom jest przykładem firmy, która poważnie traktuje zrównoważony rozwój i stara się zintegrować go ze swoją strategią biznesową. Firma przyjęła praktyki promujące gospodarkę o obiegu zamkniętym, w szczególności recykling tekstyliów. Proces przetwarzania w obiegu zamkniętym i współpraca z partnerami to pozytywne przykłady oszczędzania zasobów i ograniczania ilości odpadów.

Firma angażuje się również we współpracę ze swoimi partnerami w celu promowania zrównoważonego rozwoju, wykazując chęć promowania ekologicznego rozwoju swojej społeczności w ramach szerszego ekosystemu. Grupa Lindstrom na bieżąco monitoruje i w jawny sposób raportuje poszczególne wskaźniki zrównoważonego rozwoju, umożliwiając interesariuszom ocenę postępów firmy w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Grupa Lindstrom dąży do jawności poprzez otwarte raportowanie wskaźników zrównoważonego rozwoju oraz dążenie do wzmocnienia swojej pozycji lidera w sektorze ekologicznym. Zrównoważony rozwój w Grupie Lindstrom z powodzeniem przyciąga nowych pracowników, którzy poprzez swoje zaangażowanie w działalność firmy przyczyniają się do jej sukcesu na rynku.

Pomimo tego, że Grupa Lindstrom plasuje się w czołówce firm zajmujących się recyklingiem tekstyliów, firma dąży do nieustannego rozwoju. Działania mające na celu uwzględnianie całego łańcucha dostaw, pozyskiwanie surowców oraz logistyka transportu pozostają kluczowe, chociaż w niektórych przypadkach są trudne. Firma nieustannie podejmuje zdecydowane kroki w celu poprawy swoich zrównoważonych praktyk biznesowych.

Źródła

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindstrom kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Retrieved November 20th, 2023, from <https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa- tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindstrom Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Retrieved November 28th, 2023, from https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf

Lindstrom Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Retrieved November 28th, 2023, from <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindstrom Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten. Retrieved November 28th, 2023, from <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen- uusiokayttoa-varten/>