



ESDGs!



Co-funded by
the European Union

Sustainable Development Goals in education and in action!

2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Ovo je djelo licencirano pod međunarodnom licencom Creative Commons Attribution 4.0.





Studija slučaja

Grupa Lindstrom i održivo poslovanje



Studija slučaja – Lindstrom Grupa

Uvod

Ova studija slučaja bavi se Lindstrom grupom (www.lindstromgroup.com). Lindstrom je finsko obiteljsko poduzeće osnovano 1848. godine. Posluje u više od 20 zemalja Europe i Azije. Poduzeće ima više od 5000 zaposlenih i više od 250.000 kupaca. Pruža tekstilne usluge poduzećima i organizacijama u raznim industrijama. Poduzeće nudi tekstil kao što su radna odjeća, tepisi, restoranski tekstil, hotelski tekstil, industrijski ručnici i tekstil za potrebe u zdravstvu. Lindstromove usluge uključuju sam tekstil, njegovo pranje i održavanje te recikliranje odbačenog tekstila (Grupa Lindstrom, 2023a).

Aktivnosti koje podupiru održivi razvoj

Aktivnosti Lindstroma u podršci održivom razvoju nisu ograničene samo na njihove aktivnosti, već su dio širih napora za promicanje održivog razvoja. Osim ekoloških pitanja, aktivnosti poduzeća na području održivosti također pokrivaju društvenu i gospodarsku odgovornost. Poduzeće je uključeno u razne organizacije i radne skupine koje utječu na razvoj industrije, standarde i zakonodavstvo. Ova uključenost pokazuje Lindstromovu predanost radu kao dijelu šireg ekosustava i promicanju odgovornosti u svojoj zajednici i među dionicima. Lindstrom prati i izvješćuje o nekoliko pokazatelja održivosti. Izvješćivanje povećava transparentnost i pomaže dionicima poduzeća da procijene napredak poduzeća prema ciljevima održivosti.

Poduzeće je već postiglo značajne rezultate na području održivog poslovanja. Predana je kontinuiranom poboljšanju i inovacijama. Istodobno su razvili širi osjećaj odgovornosti u cijelom opskrbnom lancu. Otvorena komunikacija u prilog održivosti neophodna je za odgovorno poslovanje. U održivom poslovanju, donošenje odluka Lindstrom Corporation-a vođeno je odgovornošću za okoliš, društvenom odgovornošću, etičkim načelima, uključenosti dionika, dugoročnom održivošću, usklađenosti sa zakonodavstvom i kontinuiranim inovacijama. Poduzeće ulaže u recikliranje tekstila i procesu recikliranja u sustavu zatvorene petlje.

Lindstrom je predan širokom rasponu načela održivog razvoja za promicanje dobrobiti okoliša i društva. Aktivnosti poduzeća Lindstrom opipljivo se odražavaju u promicanju nekoliko ciljeva održivog razvoja (SDG). Poduzeće ulaže u očuvanje vode i recikliranje tekstila uz promicanje odgovorne proizvodnje (SDG 6 i 12). Lindstrom smanjuje svoj ugljični otisak pomoću energetske učinkovitosti i održivih transportnih rješenja te podržava borbu protiv klimatskih promjena (SDG 13). Također promiče zapošljavanje i gospodarski rast stvaranjem održivih poslova i doprinosom razvoju lokalnih zajednica (SDG 8 i 11). Poduzeće naglašava suradnju i partnerstva za postizanje SDG-a (SDG 17).

Lindstrom ulaže u svoju odgovornost prema okolišu, dok u isto vrijeme nastoji unaprijediti svoju društvenu i korporativnu odgovornost. Poduzeće analizira korupcijski rizik kroz unutarnju i vanjsku reviziju. Lindstrom je također predan sprječavanju ropstva i trgovine ljudima u svom poslovanju i opskrbnom lancu. Poduzeće ima kanal za prijavu zviždača, putem kojeg se može anonimno prijaviti bilo kakva sumnja na nepravilno postupanje. Lindstrom se također usredotočuje na dobrobit i sigurnost svojih zaposlenika, istovremeno promičući razvoj vještina, raznolikost i jednakost. Poduzeće također nastoji osigurati odgovorno ponašanje svojih dobavljača putem redovitih revizija. Na taj način Lindstrom namjerava pružiti odgovorniju uslugu svojim kupcima i istovremeno promicati održivost među svojim kupcima (Lindstrom Group, 2023a).

U smislu pristupa kružnom gospodarstvu, Lindstrom promiče vlastiti cilj recikliranja tekstilnog otpada iz vlastitih operacija, kao što je istrošena ili polomljena radna odjeća. Recikliranjem je moguće oporaviti vlakna iz te radne odjeće za izradu nove tkanine. Ta tkanina se zatim može koristiti za izradu nove radne odjeće.

Lindstrom svake godine objavljuje svoju ocjenu održivosti kao dio izvješća o održivosti poduzeća. Izvješće o održivosti Lindstroma pokazuje da je poduzeće već dobro napredovalo u pogledu kružnog gospodarstva. I to usprkos činjenici da je tekstilna industrija jedan od najvećih doprinositelja problemima okoliša. Proces recikliranja u zatvorenom krugu neprestano se razvija s kupcima, partnerima i dobavljačima. Kada se tekstilni otpad reciklira u nova vlakna od kojih se izrađuju novi tekstili, količina otpada se značajno smanjuje. Istovremeno se štede i resursi. Poslovanje koje se temelji na kružnom gospodarstvu stoga je učinkovit način za optimizaciju proizvodnje (Lindstrom Group, 2023b).

Korporativna odgovornost procjenjuje se i o njoj se izvješćuje sveobuhvatno, uzimajući u obzir ekološke, socijalne i ekonomske aspekte. Jedan od ključnih pokazatelja Lindstromovog rada na održivosti je smanjenje emisija. Ovo smanjenje se postiže kroz dugoročnu predanost energetske učinkovitosti, optimizaciju isporuka kupcima i minimiziranje prekomjerne proizvodnje tekstila. Lindstrom je predan postizanju neto nulte emisije do 2050. godine.

Još jedan primjer Lindstromove metrike održivosti je recikliranje tekstilnog otpada. Poduzeće ima za cilj postići 100%-tnu stopu recikliranja tekstilnog otpada do 2025. Poduzeće ima dugu povijest smanjenja količine tekstilnog otpada, a također ima za cilj minimizirati upotrebu neobrađenih materijala. Tekstilni otpad može poslužiti kao sirovina za mnoge industrije. Poduzeće promovira recikliranje u zatvorenom krugu korištenjem odbačenog tekstila za proizvodnju novog tekstila. Također su uloženi napor da se poboljša mogućnost recikliranja tepiha, ali to se pokazalo kompleksnijim. Stari tepisi mogu se koristiti za stolice, jastuke za sofe i akustične elemente (Lindstrom Group, 2023c).

Za Lindstrom je zadovoljstvo kupaca također ključni pokazatelj odgovornosti. Poduzeće je predano stalnom poboljšanju i proširenju asortimana proizvoda kako bi zadovoljili zahtjeve i potrebe kupaca, uzimajući u obzir svoje ciljeve kružnog gospodarstva. Lindstrom naglašava blisku suradnju s kupcima i partnerima te potiče inovacije. Ta je suradnja sastavni dio rada poduzeća na održivosti.

Izvješćivanje o održivosti omogućuje poduzeću da komunicira o rizicima i prilikama, održava dijalog s dionicima te vodi i razvija svoj rad na održivosti. Izvješće je uvijek prilagođeno specifičnim potrebama poduzeća i djelatnosti, odražavajući aktualne zahtjeve i izazove. Izvješćivanje pruža sveobuhvatan i uravnotežen prikaz uspješnosti održivosti poduzeća, naglašavajući poštenje i transparentnost. Materijalnost, točnost i usporedivost druga su temeljna načela izvješćivanja, a sadržaj izvješća treba biti prikazan jasno i sažeto.

Od 2003. godine Lindstrom objavljuje godišnja izvješća o održivosti. Lindstromovo izvješće o održivosti slijedi preporuke standarda Globalne inicijative za izvještavanje (GRI). Osim ako nije drugačije navedeno, sve informacije predstavljene u izvješću odnose se na cijelu Lindstrom grupu. Ova širina izvješćivanja znači da je Lindstrom proširio svoju praksu održivosti na svoje inozemne kompanije Grupe. (Grupa Lindstrom, 2023a).

Lindstromovo izvješće o održivosti ispituje utjecaj aktivnosti poduzeća na okoliš, društvo i ekonomiju te ga je revidiralo vanjsko tijelo. U izvješću se očitavaju mjere za upravljanje tim utjecajima i raspravlja o kritičnim pitanjima održivosti, ciljevima i postignućima. Glavne ciljne skupine izvješća su kupci, partneri i zaposlenici poduzeća.

Izvešće o održivosti također se bavi budućim izgledima kroz dva različita vremenska horizonta: trenutno strateško razdoblje, koje se proteže do 2025., i sljedeće strateško razdoblje, koje obuhvaća 2025.-2030. To omogućuje Grupi, regijama i upravljačkim timovima u zemlji da oblikuju koherentnu viziju budućnosti i da temelje donošenje odluka na znanju i zajedničkim pretpostavkama o budućnosti. Istodobno, cilj je surađivati s dionicima kako bi se identificirali utjecaji i izazovi koje identificirani trendovi i pojave mogu imati na Lindstromov poslovni model i lanac vrijednosti.

Lindstrom ne objavljuje izvješća o održivosti samo kao dio svoje komunikacije o održivosti. Osim toga, Lindstromova komunikacija o održivosti uključuje priopćenja za tisak i članke koji se distribuiraju uglavnom na web stranici poduzeća i društvenim medijima. Najnoviji kanali komunikacije su webinar i blog. Poduzeće je također izradilo razne vodiče o održivosti. Lindstrom je aktivno uključen u nekoliko organizacija, a njihovi stručnjaci sudjeluju u raznim radnim skupinama kako bi utjecali na razvoj, standarde i zakonodavstvo u industriji. Poduzeće se također uključuje u internu komunikaciju sa svojim zaposlenicima objavljivanjem vijesti i blogova na intranetu ili putem mjesečnih online sastanaka (Lindstrom Group, 2023a).

Zaključak

Lindstrom je primjer poduzeća koje održivost shvaća ozbiljno i nastoji ga integrirati u svoju poslovnu strategiju. Poduzeće je usvojilo prakse promicanja kružnog gospodarstva, posebice recikliranja tekstila. Lindstromov zatvoreni proces recikliranja i suradnja s partnerima pozitivni su primjeri uštede resursa i smanjenja otpada.

Poduzeće je također predano suradnji sa svojim partnerima na promicanju održivosti, demonstrirajući svoju spremnost da radi kao dio šireg ekosustava i promiče održivost u svojoj zajednici. Lindstrom prati i transparentno izvješćuje o nekoliko pokazatelja održivosti, omogućavajući dioničarima da procijene napredak poduzeća prema ciljevima održivosti.

Lindstrom teži transparentnosti otvorenim izvještavanjem o pokazateljima održivosti i kontinuiranim nastojanjem da ojača svoju poziciju lidera u održivom razvoju. Izvješćivanje o održivosti poduzeća je sveobuhvatno i uspješno je privuklo zaposlenike zainteresirane za održivost. Podrška zaposlenika i uključenost u rad poduzeća na održivosti vrijedna su imovina i pridonose konkurentskoj prednosti poduzeća.

Iako je Lindstrom predvodnik u recikliranju tekstila, još uvijek ima prostora za napredak. Lindstrom je postigao značajan napredak u implementaciji održivosti u svoje poslovanje. Razmatranje cijelog opskrbnog lanca, posebno u vezi s nabavom sirovina i transportom, i dalje je ključno, ali je u nekim slučajevima složeno. Lindstrom je ulagao i nastavit će ulagati odlučne i predane napore kako bi poboljšao svoju održivu poslovnu praksu.

Izvori

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindstrom kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Dostupno 20.11.2023.

<https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa-tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindstrom Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Dostupno 28.11.2023.

https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf

Lindstrom Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Dostupno 28.11.2023.

<https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindstrom Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten. Dostupno 28.11.2023.

<https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen-uusiokayttoa-varten/>