



**ESDGs!**



**Co-funded by  
the European Union**

Sustainable Development Goals in education and in action!

2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.





Case study

# Lindström Group ja vastuullinen liiketoiminta



## Case study – Lindström Group

### Johdanto

Tämä case-esimerkki tarkastelee Lindström Groupia ([www.lindstromgroup.com](http://www.lindstromgroup.com)). Lindström on vuonna 1848 perustettu suomalainen perheyrittäjä. Se toimii yli 20 maassa Euroopassa ja Aasiassa. Yrityksellä on työntekijöitä yhteensä yli 5000 ja asiakkaita on yli 250000. Se tarjoaa tekstiilialan palveluita eri toimialoilla toimiville yrityksille ja organisaatioille. Yrityksen tarjoamia tekstiilejä ovat esimerkiksi työvaatteet, matot, ravintolatekstiilit, hotellitekstiilit, teollisuuspyyhkeet ja terveydenhuollon tekstiilit. Lindströmin palveluihin kuuluvat itse tekstiilit, niiden pesu ja huolto sekä poistotekstiilien kierrättäminen. (Lindström Group, 2023a)

### Kestävää kehitystä tukevat aktiviteetit

Kestävää kehitystä tukevissa aktiviteeteissaan Lindström ei rajoitu vain omaan toimintaansa, vaan osallistuu laajemmin kestävän kehityksen edistämiseen. Ympäristökysymysten lisäksi yrityksen vastuullisuustoimet kattavat myös sosiaalisen ja taloudellisen vastuullisuuden. Yritys on mukana erilaisissa järjestöissä ja työryhmissä, joissa vaikutetaan toimialan kehitykseen, standardeihin ja lainsäädäntöön. Tämä osoittaa Lindströmin sitoutumisen toimia osana laajempaa ekosysteemiä ja edistää vastuullisuutta yhteisössään ja sidosryhmiensä keskuudessa. Lindström seuraa ja raportoi avoimesti useita vastuullisuuteen liittyviä tunnuslukuja. Tämä lisää toiminnan läpinäkyvyyttä ja auttaa yrityksen sidosryhmiä arvioimaan yrityksen edistymistä myös omissa vastuullisuustavoitteissaan.

Yritys on jo saavuttanut merkittäviä tuloksia kestävän liiketoiminnan saralla. Se on sitoutunut jatkuvaan parantamiseen ja innovaatiotoimintaan. Samalla se on kehittänyt laajempaa vastuullisuutta koko toimitusketjun tasolla. Vastuullisessa liiketoiminnassa avoin, kestävää kehitystä tukeva viestintä on tärkeää. Kestävässä liiketoiminnassa Lindström Oyj:n päätöksentekoa ohjaavat ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu, eettiset periaatteet, sidosryhmien osallistaminen, pitkän aikavälin kestävyys, lainsäädännön noudattaminen ja jatkuva innovaatiotoiminta. Yritys panostaa tekstiilien kierrätykseen ja suljettuun kierrätysprosessiin.

Lindström sitoutuu monipuolisesti kestävän kehityksen periaatteisiin ympäristön ja yhteiskunnan hyvinvoinnin edistämiseksi. Lindströmin toiminta näkyy konkreettisesti useiden kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG) edistämiseksi. Yritys panostaa veden säästöön ja tekstiilien kierrätykseen edistäen samalla vastuullista tuotantoa (SDG 6 ja 12). Lindström vähentää hiilijalanjälkeään energiatehokkuuden ja kestävien kuljetusratkaisujen avulla ja tukee ilmastonmuutoksen torjuntaa (SDG 13). Lisäksi se edistää työllisyyttä ja taloudellista kasvua luomalla kestäviä työpaikkoja ja osallistamalla paikallisyhteisöjen kehitykseen (SDG 8 ja 11). Yritys korostaa yhteistyötä ja kumppanuuksia kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi (SDG 17).

Lindström panostaa ympäristövastuullisuutensa pyrkien samanaikaisesti parantamaan myös yhteiskunnallista sekä sosiaalista vastuullisuuttaan. Yritys analysoi korruptionriskiä sekä sisäisiä että ulkoisia auditointeja hyödyntäen. Lisäksi Lindström sitoutuu estämään orjuutta ja ihmiskauppaa omassa toiminnassaan ja toimitusketjussaan. Yrityksellä on Whistleblowing-kanava, jonka kautta mahdollisiin väärinkäytösepäilyihin liittyen voi tehdä anonyymin ilmoituksen. Lindström keskittyy myös työntekijöidensä hyvinvointiin ja turvallisuuteen, samalla edistäen osaamisen kehittämistä, monimuotoisuutta ja tasa-arvoa. Yritys pyrkii säännöllisillä auditoinneilla varmistamaan myös

toimittajiensa vastuullisen toiminnan. Tämän avulla Lindström aikoo tarjota asiakkailleen entistä vastuullisempaa palvelua ja samalla edistää asiakkaidensa vastuullisuutta. (Lindström Group, 2023a)

Kiertotalouteen pohjautuvien toimintamallien osalta Lindström edistää omaa tavoitettaan kierrättää sen omasta toiminnasta aiheutuva tekstiilijätettä, jota tulee esimerkiksi kuluneista tai rikkoutuneista työvaatteista. Kierrätämisen avulla on mahdollista saada noiden työvaatteiden kuidut talteen uuden kankaan tekemistä varten. Tuosta kankaasta voidaan sen jälkeen tehdä uusia työvaatteita.

Vuosittain Lindström julkaisee vastuullisuustunnuslukunsa osana yrityksen vastuullisuusraporttia. Lindströmin vastuullisuusraportista ilmenee, että yritys on kiertotalouden osalta jo varsin pitkällä. Tämä siitäkin huolimatta, että tekstiiliteollisuus on yksi suurimmista ympäristöongelmien aiheuttajista. Suljettua kierrätysprosessia kehitetään jatkuvasti asiakkaiden, kumppanien sekä toimittajien kanssa. Kun tekstiilijäte kierrätetään uudeksi kuiduksi, josta valmistetaan uusia tekstiilejä, niin jätteen määrä pienenee merkittävästi. Samalla säästetään resursseja. Kiertotalouteen perustuva liiketoiminta onkin tehokas tapa optimoida myös tuotantoa. (Lindström Group, 2023b).

Yrityksen vastuullisuutta arvioidaan ja raportoidaan monipuolisesti, ottaen huomioon ympäristö, sosiaaliset ja taloudelliset näkökulmat. Yksi keskeinen mittari Lindströmin vastuullisuustyössä on päästöjen vähentäminen. Tämä saavutetaan pitkäaikaisella panostuksella energiatehokkuuteen, asiakastoimitusten optimointiin ja tekstiilien ylituotannon minimoimiseen. Lindström on sitoutunut tavoitteeseen saavuttaa nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä.

Toisena esimerkkinä Lindströmin vastuullisuusmittareista on tekstiilijätteen kierrätys. Yrityksen tavoitteena on saavuttaa 100 prosentin kierrätysaste tekstiilijätteelle vuoteen 2025 mennessä. Yritys on jo pitkään vähentänyt tekstiilijätteen määrää ja lisäksi pyrkinyt minimoimaan uusien materiaalien käyttöä. Tekstiilijäte voi toimia raaka-aineena monille teollisuudenaloille. Yritys edistää suljettua kiertoa käyttämällä poistotekstiilejä uusien tekstiilien valmistuksessa. Myös mattojen kierrätettävyyttä on pyritty kehittämään, mutta se on osoittautunut vaikeammaksi. Vanhoja mattoja voidaan käyttää esimerkiksi tuoleihin, sohvatyynyihin sekä akustisiin elementteihin. (Lindström Group, 2023c).

Lindströmille myös asiakastytyväisyys on keskeinen vastuullisuusmittari. Yritys sitoutuu jatkuvasti parantamaan ja laajentamaan tuotevalikoimaansa vastaamaan paremmin asiakkaiden toiveita ja tarpeita huomioiden samalla sen tavoitteet kiertotalouteen liittyen. Lindström korostaa tiivistä yhteistyötä asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa sekä kannustaa innovointiin. Tämä yhteistyö on olennainen osa yrityksen vastuullisuustyötä.

Vastuullisuusraportointi mahdollistaa yrityksen viestimisen riskeistä ja mahdollisuuksista, ylläpitää vuoropuhelua sidosryhmien kanssa sekä ohjata ja kehittää yrityksen vastuullisuustyötä. Raportti on aina räätälöity vastaamaan kyseisen yrityksen ja sen toimialan erityistarpeita, heijastaen ajankohtaisia vaatimuksia ja haasteita. Raportoinnissa keskitytään tarjoamaan kattava ja tasapainoinen näkemys yrityksen vastuullisuustyöstä, korostaen rehellisyyttä ja avoimuutta. Olennaisuus, tarkkuus ja vertailukelpoisuus ovat muita keskeisiä raportoinnin periaatteita, ja raportin sisältö tulisi esittää selkeästi ja tiiviisti.

Vastuullisuutta edistävä toiminta tukee myös Lindströmin rekrytointia. Yritys saa palkattua vastuullisuudesta ja sen edistämisestä kiinnostuneita työntekijöitä. Henkilöstöltä tulee myös aloitteita yrityksen vastuullisuustyön kehittämiseksi. Pidemmällä vastuullisuustyöstä koetaan myös kustannussäästöjä tulevan pidemmällä aikajänteellä. (Fab, 2023)

Tärkeäksi vastuullisuusmittariksi voidaan nostaa myös työntekijöiden tyytyväisyys. Lindströmillä on tavoitteena olla työnantaja, jonka työntekijöillä on hyvä olla, jotta he haluaisivat myös parantaa ja kehittää yritystä. Työntekijöiden hyvinvoinnista ja turvallisuudesta pyritään huolehtimaan. Lisäksi heille tarjotaan mahdollisuutta kehittyä tarjoamalla erilaisia oppimis- ja kehittymismahdollisuuksia. Näiden mahdollisuuksien kautta yritys pyrkii kannustamaan ja herättämään työntekijöiden innovointikykyä. (Lindström Group, 2023a)

Vastuullisuuden kehittäminen liiketoiminnassa on jatkuvaa toimintaa. Tässä tärkeää on integroida vastuullisuus osaksi ydintoimintaa ja strategisia tavoitteita. Aktiivinen vuorovaikutus sidosryhmien kanssa auttaa yritystä tunnistamaan painopistealueet vastuullisuustoimissa. Lindström on myös sitoutunut useisiin vastuullisuutta edistäviin hankkeisiin ja sen toiminnassa noudatetaan erilaisten standardien, kuten ympäristöstandardin ISO 14001 ja terveys- ja turvallisuusstandardin ISO 45001, mukaisia vaatimuksia. Yrityksen toimintaa arvioidaan myös vastuullisuusluokituksia tekevän ulkopuolisen asiantuntijaorganisaation toimesta. (Lindström Group, 2023a)

Yritysvastuun etenemisessä viestinnällä ja sidosryhmien osallistumisella on keskeinen rooli. Yritysvastuuraportin laatiminen edellyttää konkreettisia tekoja ja tavoitteita sekä vuoropuhelua työntekijöiden, asiakkaiden, omistajien ja muiden keskeisten sidosryhmien kanssa. Aktiivisen vastuullisuusviestinnän puuttuessa menetetään monia yritysvastuun tuomia hyötyjä.

Vuodesta 2003 lähtien Lindström on vuosittain julkistanut vastuullisuusraportin. Lindströmin vastuullisuusraportti noudattaa GRI-standardien (Global Reporting Initiative) suosituksia. Raportissa kaikki esitetyt tiedot kattavat koko Lindström-konsernin, ellei toisin mainita. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että Lindström on levittänyt vastuullisuuskäytäntönsä myös ulkomaisiin konserniyhtiöihinsä. (Lindström Group, 2023a)

Lindströmin vastuullisuusraportissa tarkastellaan yritystoiminnan vaikutuksia ympäristöön, yhteiskuntaan ja talouteen ja se on auditoitu ulkopuolisen tahon toimesta. Raportissa esitellään toimenpiteitä näiden vaikutusten hallitsemiseksi ja käsitellään keskeisiä vastuullisuuskysymyksiä, asetettuja tavoitteita ja saavutuksia. Raportin pääkohderyhmänä ovat yrityksen asiakkaat, yhteistyökumppanit ja työntekijät.

Vastuullisuusraportissa tarkastellaan myös tulevaisuuden näkymiä kahdella eri aikajänteellä: nykyisen strategiakauden, joka ulottuu vuoteen 2025, sekä sitä seuraavan strategiakauden, joka kattaa vuodet 2025–2030. Tämä mahdollistaa konsernin, alueiden ja maiden johtoryhmien yhtenäisen tulevaisuuskuvan muodostamisen ja päätöksenteon tukeutumisen tietoon ja yhteisiin oletuksiin tulevaisuuden suhteen. Samalla pyritään yhdessä sidosryhmien kanssa hahmottamaan, millaisia vaikutuksia ja haasteita tunnistetuilla trendeillä ja ilmiöillä voi olla Lindströmin liiketoimintamallille ja arvoketjulle.

Osana vastuullisuusviestintäänsä Lindström ei ainoastaan julkaise vastuullisuusraportteja. Niiden lisäksi vastuullisuusviestintään kuuluvat tiedotteet, artikkelit, joita jaellaan erityisesti yrityksen verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Uusimpana viestintäkanavana ovat webinaarit ja blogi. Lisäksi yritys on tuottanut erilaisia vastuullisuuteen liittyviä oppaita. Lindström on aktiivisesti mukana useissa järjestöissä, ja sen asiantuntijat osallistuvat erilaisiin työryhmiin, joissa vaikutetaan kyseisen toimialan kehitykseen, standardeihin ja lainsäädäntöön. Yritys harjoittaa myös sisäistä viestintää työntekijöilleen esimerkiksi julkaisemalla uutisia ja blogeja intranetissä tai kuukausittain järjestetyissä verkkotapaamisissa. (Lindström Group, 2023a).

## Johtopäätökset

Lindström on esimerkki yrityksestä, joka ottaa vastuullisuuden vakavasti ja pyrkii integroimaan sen osaksi liiketoimintastrategiaansa. Yhtiö on käyttöön ottanut kiertotaloutta edistäviä käytäntöjä erityisesti tekstiilien kierrätyksen osalta. Lindströmin suljettu kierrätysprosessi ja yhteistyö kumppaneiden kanssa toimivat positiivisina esimerkkeinä resurssien säästämisestä ja jätteen vähentämisestä.

Yritys on myös sitoutunut yhteistyöhön kumppaneidensa kanssa vastuullisuuden edistämiseksi, mikä osoittaa sen valmiuden toimia laajemman ekosysteemin osana ja edistää vastuullisuutta yhteisössään.

Lindström seuraa ja raportoi avoimesti useita vastuullisuuteen liittyviä tunnuslukuja, mikä tarjoaa sidosryhmille mahdollisuuden arvioida yrityksen edistymistä vastuullisuustavoitteissaan.

Lindström pyrkii läpinäkyvyyteen raportoimalla avoimesti vastuullisuuteen liittyviä tunnuslukuja ja jatkuvasti pyrkien vahvistamaan asemaansa kestävä kehityksen edelläkävijänä. Yrityksen laatimat vastuullisuusraportit ovat laajasti kattavia ja se onkin onnistunut houkuttelemaan vastuullisuudesta kiinnostuneita työntekijöitä. Henkilöstön tuki ja osallistuminen yrityksen vastuullisuustyöhön on arvokas voimavara ja tukee yrityksen kilpailuetua.

Vaikka Lindström onkin eturintamassa tekstiilien kierrätyksessä, niin sillä on edelleen kehitettävää. Lindström on tehnyt merkittäviä edistysaskeleita vastuullisuuden toteuttamisessa omassa toiminnassaan. Koko toimitusketjun huomioiminen, erityisesti raaka-aineiden hankinnan ja kuljetusten osalta on edelleen tärkeää mutta joissain tapauksissa vaikeaa. Lindström on tehnyt määrätietoisia ja sitoutuneita toimia vastuullisen liiketoimintansa kehittämiseen ja tekee niitä tulevaisuudessakin.

## Lähteet

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindström kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Haettu 28.11.2023

<https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa-tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindström Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Haettu 20.11.2023

[https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom\\_vastuullisuusraportti\\_2022\\_pitka.pdf](https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf)

Lindström Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Haettu 20.11.2023

<https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindström Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten. Haettu 20.11.2023

<https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen-uusiokayttoa-varten/>