



ESDGs!



**Co-funded by
the European Union**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la educación
2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional





Supuesto Práctico

El Grupo Lindstrom y la empresa sostenible



Caso práctico - Grupo Lindstrom

Introducción

Este estudio de caso se centra en el Grupo Lindstrom (www.lindstromgroup.com). Lindstrom es una empresa familiar finlandesa fundada en 1848. Opera en más de 20 países de Europa y Asia. Tiene más de 5.000 empleados y más de 250.000 clientes. Presta servicios textiles a empresas y organizaciones de diversos sectores. La empresa ofrece textiles como ropa de trabajo, alfombras, textiles para restaurantes, textiles para hoteles, toallas industriales y textiles sanitarios. Los servicios de Lindstrom incluyen los propios textiles, su lavado y mantenimiento, y el reciclaje de textiles desechados. (Grupo Lindstrom, 2023a)

Actividades de apoyo al desarrollo sostenible

Las actividades de Lindstrom en apoyo del desarrollo sostenible no se limitan a sus actividades, sino que forman parte de un esfuerzo más amplio por promover el desarrollo sostenible. Además de las cuestiones medioambientales, las actividades de sostenibilidad de la empresa también abarcan la responsabilidad social y económica. La empresa participa en varias organizaciones y grupos de trabajo que influyen en la evolución de la industria, las normas y la legislación. Esta participación demuestra el compromiso de Lindstrom de trabajar como parte de un ecosistema más amplio y de promover la responsabilidad en su comunidad y entre sus grupos de interés. Lindstrom controla e informa sobre varios indicadores de sostenibilidad. Estos informes aumentan la transparencia y ayudan a las partes interesadas de la empresa a evaluar sus avances hacia sus objetivos de sostenibilidad.

La empresa ya ha logrado importantes resultados en el ámbito de la sostenibilidad empresarial. Está comprometida con la mejora continua y la innovación. Al mismo tiempo, ha desarrollado un sentido más amplio de la responsabilidad en toda la cadena de suministro. La comunicación abierta en apoyo de la sostenibilidad es esencial para un negocio responsable. En los negocios sostenibles, la toma de decisiones de Lindstrom Corporation se guía por la responsabilidad medioambiental, la responsabilidad social, los principios éticos, la participación de las partes interesadas, la sostenibilidad a largo plazo, el cumplimiento de la legislación y la innovación continua. La empresa invierte en reciclaje textil y reciclaje de circuito cerrado.

Lindstrom está comprometida con una amplia gama de principios de desarrollo sostenible para promover el bienestar del medio ambiente y de la sociedad. Las actividades de Lindstrom se reflejan tangiblemente en la promoción de varios objetivos de desarrollo sostenible (ODS). La empresa invierte en la conservación del agua y el reciclaje textil, al tiempo que promueve la producción responsable (ODS 6 y 12). Lindstrom reduce su huella de carbono mediante la eficiencia energética y soluciones de transporte sostenibles y apoya la lucha contra el cambio climático (ODS 13). También promueve el empleo y el crecimiento económico creando puestos de trabajo sostenibles y contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales (ODS 8 y 11). La empresa hace hincapié en la cooperación y las asociaciones para alcanzar los ODS (ODS 17).

Lindstrom invierte en su responsabilidad medioambiental al tiempo que se esfuerza por mejorar su responsabilidad social y corporativa. La empresa analiza el riesgo de corrupción mediante auditorías internas y externas. Lindstrom también se compromete a prevenir la esclavitud y la trata de seres humanos en sus operaciones y cadena de suministro. La empresa cuenta con un canal de denuncia de irregularidades, a través del cual se puede hacer una denuncia anónima de cualquier sospecha de irregularidad. Lindstrom también se centra en el bienestar y la seguridad de sus empleados, al tiempo que promueve el desarrollo de competencias, la diversidad y la igualdad. La empresa también intenta garantizar el comportamiento responsable de sus proveedores mediante auditorías periódicas. De este modo, Lindstrom pretende ofrecer un servicio más responsable a sus clientes y al mismo tiempo

promover la sostenibilidad entre ellos (Grupo Lindstrom, 2023a).

En cuanto a los planteamientos de economía circular, Lindstrom promueve su propio objetivo de reciclar los residuos textiles de sus propias operaciones, como la ropa de trabajo desgastada o rota. El reciclaje permite recuperar las fibras de estas prendas para fabricar nuevos tejidos. Ese tejido puede utilizarse después para confeccionar nuevas prendas de trabajo.

Cada año, Lindstrom publica su puntuación de sostenibilidad como parte del informe de sostenibilidad de la empresa. El informe de sostenibilidad de Lindstrom muestra que la empresa ya está muy avanzada en términos de economía circular. Y ello a pesar de que la industria textil es una de las que más contribuye a los problemas medioambientales. El proceso de reciclaje en circuito cerrado se desarrolla constantemente con clientes, socios y proveedores. Cuando los residuos textiles se reciclan en nuevas fibras con las que se fabrican nuevos tejidos, la cantidad de residuos se reduce considerablemente. Al mismo tiempo, se ahorran recursos. Un negocio basado en la economía circular es, por tanto, una forma eficaz de optimizar la producción (Grupo Lindstrom, 2023b).

La responsabilidad corporativa se evalúa e informa de forma exhaustiva, teniendo en cuenta aspectos medioambientales, sociales y económicos. Un indicador clave en la labor de sostenibilidad de Lindstrom es la reducción de emisiones. Esta reducción se consigue mediante un compromiso a largo plazo con la eficiencia energética, la optimización de las entregas a los clientes y la minimización de la sobreproducción textil. Lindstrom se ha comprometido a conseguir cero emisiones netas en 2050.

Otro ejemplo de las métricas de sostenibilidad de Lindstrom es el reciclaje de residuos textiles. La empresa aspira a alcanzar una tasa de reciclaje del 100% de los residuos textiles para 2025. La empresa lleva mucho tiempo reduciendo la cantidad de residuos textiles y también pretende minimizar el uso de materiales vírgenes. Los residuos textiles pueden servir como materia prima para muchas industrias. La empresa promueve el reciclaje en circuito cerrado utilizando los textiles desechados para producir otros nuevos. También se ha intentado mejorar la reciclabilidad de las alfombras, pero ha resultado más difícil. Las alfombras viejas pueden utilizarse para sillas, cojines de sofá y elementos acústicos (Grupo Lindstrom, 2023c).

Para Lindstrom, la satisfacción del cliente es también un indicador clave de responsabilidad. La empresa se compromete a mejorar y ampliar continuamente su gama de productos para satisfacer los requisitos y necesidades de los clientes, teniendo en cuenta al mismo tiempo sus objetivos de economía circular. Lindstrom hace hincapié en la estrecha colaboración con clientes y socios y fomenta la innovación. Esta cooperación es parte integrante de la labor de sostenibilidad de la empresa.

Los informes de sostenibilidad permiten a la empresa comunicar riesgos y oportunidades, mantener un diálogo con las partes interesadas y orientar y desarrollar su labor en materia de sostenibilidad. El informe se adapta siempre a las necesidades específicas de la empresa y su sector, reflejando los requisitos y retos actuales. El informe ofrece una visión completa y equilibrada de los resultados de la empresa en materia de sostenibilidad, haciendo hincapié en la honestidad y la transparencia. La materialidad, la exactitud y la comparabilidad son otros principios fundamentales de la información, y el contenido del informe debe presentarse de forma clara y concisa.

La responsabilidad corporativa se evalúa e informa de forma exhaustiva, teniendo en cuenta aspectos medioambientales, sociales y económicos. Un indicador clave en la labor de sostenibilidad de Lindstrom es la reducción de emisiones. Esta reducción se consigue mediante un compromiso a largo plazo con la eficiencia energética, la optimización de las entregas a los clientes y la minimización de la sobreproducción textil. Lindstrom se ha comprometido a conseguir cero emisiones netas en 2050.

Desde 2003, Lindstrom publica un informe anual de sostenibilidad. La Memoria de Sostenibilidad de Lindstrom sigue las recomendaciones de las normas de la Global Reporting Initiative (GRI). A menos que

se indique lo contrario, toda la información presentada en el informe abarca a todo el Grupo Lindstrom. Esta amplitud de información significa que Lindstrom ha extendido sus prácticas de sostenibilidad a las empresas extranjeras del Grupo. (Grupo Lindstrom, 2023a)

El Informe de Sostenibilidad de Lindstrom examina el impacto de las actividades de la empresa en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y ha sido auditado por un organismo externo. El informe esboza medidas para gestionar estos impactos y analiza cuestiones críticas de sostenibilidad, objetivos y logros. Los principales destinatarios del informe son los clientes, socios y empleados de la empresa.

El Informe de Sostenibilidad también examina las perspectivas de futuro en dos horizontes temporales diferentes: el periodo estratégico actual, que se extiende hasta 2025, y el periodo estratégico posterior, que abarca 2025-2030. Esto permite a los equipos directivos del Grupo, las regiones y los países formarse una visión coherente del futuro y basar la toma de decisiones en el conocimiento y las hipótesis compartidas sobre el futuro. Al mismo tiempo, el objetivo es trabajar con las partes interesadas para identificar los impactos y retos que las tendencias y fenómenos identificados pueden tener en el modelo de negocio y la cadena de valor de Lindstrom.

Lindstrom no sólo publica informes de sostenibilidad como parte de su comunicación sobre sostenibilidad. Además, la comunicación sobre sostenibilidad de Lindstrom incluye comunicados de prensa y artículos, que se distribuyen principalmente en el sitio web de la empresa y en las redes sociales. Los canales de comunicación más recientes son los seminarios web y un blog. La empresa también ha elaborado varias guías de sostenibilidad. Lindstrom participa activamente en varias organizaciones, y sus expertos participan en diversos grupos de trabajo para influir en la evolución, las normas y la legislación del sector. La empresa también mantiene una comunicación interna con sus empleados mediante la publicación de noticias y blogs en la intranet o a través de reuniones mensuales en línea (Lindstrom Group, 2023a).

Conclusiones

Lindstrom es un ejemplo de empresa que se toma en serio la sostenibilidad y trata de integrarla en su estrategia empresarial. La empresa ha adoptado prácticas que promueven una economía circular, en particular el reciclado textil. El proceso de reciclaje de ciclo cerrado de Lindstrom y la cooperación con sus socios son ejemplos positivos de ahorro de recursos y reducción de residuos.

La empresa también se compromete a trabajar con sus socios para promover la sostenibilidad, demostrando su voluntad de trabajar como parte de un ecosistema más amplio y promover la sostenibilidad en su comunidad. Lindstrom supervisa y comunica de forma transparente varios indicadores de sostenibilidad, lo que permite a las partes interesadas evaluar los avances de la empresa hacia sus objetivos de sostenibilidad.

Lindstrom lucha por la transparencia informando abiertamente sobre los indicadores de sostenibilidad y esforzándose continuamente por reforzar su posición como líder en desarrollo sostenible. Los informes de sostenibilidad de la empresa son exhaustivos y han logrado atraer a empleados interesados en la sostenibilidad. El apoyo y la implicación de los empleados en el trabajo de sostenibilidad de la empresa es un activo valioso y contribuye a la ventaja competitiva de la empresa.

Aunque Lindstrom está a la vanguardia del reciclaje textil, aún tiene margen de mejora. Lindstrom ha avanzado mucho en la aplicación de la sostenibilidad en sus operaciones. La consideración de toda la cadena de suministro, especialmente en lo que se refiere al abastecimiento de materias primas y al transporte, sigue siendo esencial pero, en algunos casos, compleja. Lindstrom ha realizado y seguirá realizando esfuerzos decididos y comprometidos para mejorar sus prácticas empresariales sostenibles.

Fuentes

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindstrom kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Retrieved November 20th, 2023, from <https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa-tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindstrom Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Retrieved November 28th, 2023, from https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf

Lindstrom Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Retrieved November 28th, 2023, from <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindstrom Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten. Retrieved November 28th, 2023, from <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen-uusiokayttoa-varten/>