



**ESDGs!**



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Sustainable Development Goals in education and in action!  
2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Dieses Werk ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).





## Fallstudie

Lindstrom Group und nachhaltiges  
Wirtschaften



# Fallstudie – Lindstrom Group

## Einleitung

Diese Fallstudie befasst sich mit der Lindstrom Gruppe ([www.lindstromgroup.com](http://www.lindstromgroup.com)). Lindstrom ist ein finnisches Familienunternehmen, das 1848 gegründet wurde. Das Unternehmen ist in mehr als 20 Ländern in Europa und Asien tätig. Das Unternehmen hat mehr als 5.000 Mitarbeitende und mehr als 250.000 Kundinnen und Kunden. Es bietet Textildienstleistungen für Unternehmen und Organisationen in verschiedenen Branchen an. Das Unternehmen vertreibt Textilien wie Arbeitskleidung, Teppiche, Restauranttextilien, Hoteltexilien, Industriehandtücher und Gesundheitstextilien. Zu den Dienstleistungen von Lindstrom gehören die Textilien selbst, deren Wäsche und Pflege sowie das Recycling von ausrangierten Textilien. (Lindstrom Group, 2023a)

## Aktivitäten zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung

Die Aktivitäten von Lindstrom zur Unterstützung der nachhaltigen Entwicklung beschränken sich nicht nur auf das Kerngeschäft, sondern sind Teil einer weiterreichenden Bemühung zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung. Die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens umfassen neben der ökologischen auch die soziale und ökonomische Verantwortung. Das Unternehmen engagiert sich in verschiedenen Organisationen und Arbeitsgruppen, die Branchenentwicklungen, Standards und Gesetze beeinflussen. Dieses Engagement verdeutlicht das Bestreben von Lindstrom, als Teil eines breiteren Ökosystems zu arbeiten und verantwortungsvolles Handeln innerhalb seiner Gemeinschaft und gegenüber seinen Stakeholdern zu fördern. Lindstrom überwacht und berichtet über mehrere Nachhaltigkeitsindikatoren. Diese Berichterstattung erhöht die Transparenz und hilft den Stakeholdern des Unternehmens, die Fortschritte bei der Erreichung seiner Nachhaltigkeitsziele zu bewerten.

Das Unternehmen hat bereits bedeutende Ergebnisse im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens erzielt. Es setzt sich für kontinuierliche Verbesserung und Innovation ein. Gleichzeitig hat es ein breiteres Verantwortungsbewusstsein entlang der gesamten Lieferkette entwickelt. Offene Kommunikation zur Unterstützung der Nachhaltigkeit ist für verantwortungsvolles Wirtschaften unerlässlich. Im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens orientiert sich die Entscheidungsfindung der Lindstrom Corporation an ökologischer Verantwortung, sozialer Verantwortung, ethischen Grundsätzen, der Einbeziehung der Stakeholder, langfristiger Nachhaltigkeit, der Einhaltung von Gesetzen und kontinuierlicher Innovation. Das Unternehmen investiert in Textilrecycling und Closed-Loop-Recycling.

Lindstrom bekennt sich zu einer Vielzahl von Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung, um das Wohlergehen der Umwelt und der Gesellschaft zu fördern. Die Aktivitäten von Lindstrom spiegeln sich konkret in der Förderung mehrerer Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) wider. Das Unternehmen investiert in Wassereinsparung und Textilrecycling und fördert gleichzeitig eine verantwortungsvolle Produktion (SDG 6 und 12). Lindstrom reduziert seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch Energieeffizienz und nachhaltige Transportlösungen und unterstützt den Kampf gegen den Klimawandel (SDG 13). Es fördert auch Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, indem es nachhaltige Arbeitsplätze schafft und zur Entwicklung lokaler Gemeinschaften beiträgt (SDGs 8 und 11). Das Unternehmen setzt auf Kooperationen und Partnerschaften, um die SDGs zu erreichen (SDG 17).

Lindstrom investiert in seine Verantwortung für die Umwelt und ist gleichzeitig bestrebt, seine soziale und unternehmerische Verantwortung zu verbessern. Das Unternehmen analysiert das Korruptionsrisiko sowohl durch interne als auch durch externe Audits. Lindstrom setzt sich auch dafür ein, Sklaverei und Menschenhandel in seinen Betrieben und in seiner Lieferkette zu

verhindern. Das Unternehmen verfügt über einen Whistleblowing-Kanal, über den mutmaßliches Fehlverhalten anonym gemeldet werden kann. Lindstrom konzentriert sich auch auf das Wohlergehen und die Sicherheit seiner Mitarbeitenden und fördert zugleich die Entwicklung von Fähigkeiten, Vielfalt und Gleichberechtigung. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, das verantwortungsvolle Handeln seiner Lieferanten durch regelmäßige Audits sicherzustellen. Auf diese Weise beabsichtigt Lindstrom, seinen Kundinnen und Kunden einen verantwortungsvolleren Service zu bieten und gleichzeitig die Nachhaltigkeit bei seinen Kundinnen und Kunden zu fördern (Lindstrom Group, 2023a).

In Bezug auf Ansätze der Kreislaufwirtschaft fördert Lindstrom sein eigenes Ziel, Textilabfälle aus dem eigenen Betrieb zu recyceln, wie z. B. getragene oder kaputte Arbeitskleidung. Das Recycling ermöglicht es, die Fasern aus dieser Arbeitskleidung zurückzugewinnen, um daraus neue Stoffe herzustellen. Diese Stoffe können dann zur Herstellung neuer Arbeitskleidung verwendet werden.

Jedes Jahr veröffentlicht Lindstrom seinen Nachhaltigkeits-Score als Teil des Nachhaltigkeitsberichts des Unternehmens. Der Nachhaltigkeitsbericht von Lindstrom zeigt, dass das Unternehmen in Sachen Kreislaufwirtschaft bereits weit fortgeschritten ist; und das, obwohl die Textilindustrie einer der größten Verursacher von Umweltproblemen ist. Der geschlossene Recyclingprozess wird mit Kundschaft, Partnern und Lieferanten ständig weiterentwickelt. Wenn Textilabfälle zu neuen Fasern recycelt werden, aus denen neue Textilien hergestellt werden, reduziert sich die Abfallmenge deutlich. Gleichzeitig werden Ressourcen geschont. Ein auf Kreislaufwirtschaft basierendes Geschäftsmodell ist daher ein wirksames Mittel, um die Produktion zu optimieren (Lindstrom Group, 2023b).

Die unternehmerische Verantwortung wird unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte umfassend bewertet und berichtet. Ein wichtiger Indikator in der Nachhaltigkeitsarbeit von Lindstrom ist die Reduzierung von Emissionen. Diese Reduzierung wird durch ein langfristiges Engagement für Energieeffizienz, die Optimierung der Kundenlieferungen und die Minimierung der textilen Überproduktion erreicht. Lindstrom hat sich verpflichtet, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

Ein weiteres Beispiel für die Nachhaltigkeitskennzahlen von Lindstrom ist das Recycling von Textilabfällen. Das Unternehmen strebt bis 2025 eine Recyclingquote von 100 % für Textilabfälle an. Das Unternehmen hat eine lange Tradition in der Reduzierung der Menge an Textilabfällen und ist auch bestrebt, den Einsatz von Neumaterialien zu minimieren. Textilabfälle können als Rohstoff für viele Branchen dienen. Das Unternehmen fördert den geschlossenen Recyclingkreislauf, indem es ausrangierte Textilien zur Herstellung neuer Textilien verwendet. Es wurden auch Anstrengungen unternommen, um die Recyclingfähigkeit von Teppichen zu verbessern, was sich jedoch als schwierig erwies. Alte Teppiche können für Stühle, Sofakissen und Akustikelemente verwendet werden (Lindstrom Group, 2023c).

Für Lindstrom ist auch die Kundenzufriedenheit ein wichtiger Verantwortungsindikator. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Produktpalette kontinuierlich zu verbessern und zu erweitern, um die Anforderungen und Bedürfnisse der Kundschaft zu erfüllen und gleichzeitig seine Ziele der Kreislaufwirtschaft zu berücksichtigen. Lindstrom legt Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden und Partnerinnen und Partnern und fördert Innovationen. Diese Kooperation ist ein integraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsarbeit des Unternehmens.

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung ermöglicht es dem Unternehmen, Risiken und Chancen zu kommunizieren, den Dialog mit Stakeholdern zu pflegen und seine Nachhaltigkeitsarbeit zu steuern und weiterzuentwickeln. Der Bericht ist immer auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens und seiner Branche zugeschnitten und spiegelt die aktuellen Anforderungen und Herausforderungen wider. Die Berichterstattung bietet ein umfassendes und ausgewogenes Bild der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens und legt Wert auf Ehrlichkeit und Transparenz. Wesentlichkeit, Genauigkeit und Vergleichbarkeit sind weitere grundlegende Prinzipien der Berichterstattung und der Inhalt des Berichts sollte klar und prägnant dargestellt werden.

Seit 2003 veröffentlicht Lindstrom jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht. Der Nachhaltigkeitsbericht von Lindstrom folgt den Empfehlungen der Standards der Global

Reporting Initiative (GRI). Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle im Bericht enthaltenen Informationen auf die gesamte Lindstrom Gruppe. Diese Breite der Berichterstattung bedeutet, dass Lindstrom seine Nachhaltigkeitspraktiken auf seine ausländischen Konzerngesellschaften ausgeweitet hat. (Lindstrom Group, 2023a)

Der Nachhaltigkeitsbericht von Lindstrom untersucht die Auswirkungen der Aktivitäten des Unternehmens auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft und wurde von einer externen Stelle geprüft. Der Bericht skizziert Maßnahmen zur Bewältigung dieser Auswirkungen und diskutiert kritische Nachhaltigkeitsthemen, -ziele und -erfolge. Hauptzielgruppen des Berichts sind Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner und Mitarbeitende des Unternehmens.

Der Nachhaltigkeitsbericht betrachtet auch die Zukunftsaussichten über zwei verschiedene Zeithorizonte: die aktuelle strategische Periode, die sich bis 2025 erstreckt, und die anschließende strategische Periode, die 2025 bis 2030 umfasst. Dies ermöglicht es den Managementteams der Gruppe, der Regionen und der Länder, eine kohärente Vision der Zukunft zu entwickeln und Entscheidungen auf der Grundlage von Wissen und gemeinsamen Annahmen über die Zukunft zu treffen. Gleichzeitig ist es das Ziel, gemeinsam mit den Stakeholdern die Auswirkungen und Herausforderungen zu identifizieren, die die festgestellten Trends und Phänomene auf das Geschäftsmodell und die Wertschöpfungskette von Lindstrom haben können.

Die Nachhaltigkeitskommunikation von Lindstrom besteht nicht ausschließlich aus der Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsberichten. Sondern sie umfasst auch Pressemitteilungen und Artikel, die vor allem auf der Website des Unternehmens und in den sozialen Medien verbreitet werden. Die neuesten Kommunikationskanäle sind Webinare und ein Blog. Das Unternehmen hat auch verschiedene Nachhaltigkeitsleitfäden erstellt. Lindstrom engagiert sich aktiv in mehreren Organisationen und seine Expertinnen und Experten nehmen an verschiedenen Arbeitsgruppen teil, um Entwicklungen, Standards und Gesetze in der Branche zu beeinflussen. Das Unternehmen pflegt auch die interne Kommunikation mit seinen Mitarbeitenden, indem es Nachrichten und Blogeinträge im Intranet veröffentlicht oder monatliche Online-Meetings abhält (Lindstrom Group, 2023a).

## Schlussfolgerungen

Lindstrom ist ein Beispiel für ein Unternehmen, das Nachhaltigkeit ernst nimmt und versucht, sie in seine Geschäftsstrategie zu integrieren. Das Unternehmen hat Praktiken eingeführt, die Kreislaufwirtschaft fördern, insbesondere durch das Recycling von Textilien. Der geschlossene Recyclingkreislauf von Lindstrom und die Zusammenarbeit mit Partnerinnen und Partnern sind positive Beispiele für die Einsparung von Ressourcen und die Reduzierung von Abfällen.

Das Unternehmen engagiert sich auch für die Zusammenarbeit mit seinen Partnerinnen und Partnern, um Nachhaltigkeit zu fördern und zeigt damit seine Bereitschaft, als Teil eines breiteren Ökosystems zu arbeiten und die Nachhaltigkeit in seiner Gemeinschaft voranzubringen. Lindstrom überwacht und berichtet transparent über mehrere Nachhaltigkeitsindikatoren, sodass die Stakeholder die Fortschritte des Unternehmens bei der Erreichung seiner Nachhaltigkeitsziele bewerten können.

Lindstrom strebt nach Transparenz, indem es offen über Nachhaltigkeitsindikatoren berichtet und kontinuierlich bestrebt ist, seine Position als führendes Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu stärken. Durch die umfassende Nachhaltigkeitsberichterstattung des Unternehmens konnten erfolgreich Mitarbeitende gewonnen werden, die sich für Nachhaltigkeit interessieren. Die Unterstützung und Einbindung der Mitarbeitenden in die Nachhaltigkeitsarbeit des Unternehmens ist ein wertvolles Gut und trägt zum Wettbewerbsvorteil des Unternehmens bei.

Obwohl Lindstrom im Bereich des Textilrecyclings führend ist, gibt es noch Raum für Verbesserungen. Lindstrom hat erhebliche Fortschritte bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit in seinem Geschäftsbetrieb gemacht. Die Betrachtung der gesamten Lieferkette, insbesondere in Bezug auf die Rohstoffbeschaffung und den Transport, ist nach wie vor wichtig, aber in einigen

Fällen komplex. Lindstrom hat entschlossene und engagierte Anstrengungen unternommen, um seine nachhaltigen Geschäftspraktiken zu verbessern, und wird dies auch weiterhin tun.

## Quellen

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindstrom kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Abgerufen am 20. November 2023 von <https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa-tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindstrom Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Abgerufen am 28. November 2023 von [https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom\\_vastuullisuusraportti\\_2022\\_pitka.pdf](https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf)

Lindstrom Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Abgerufen am 28. November 2023 von <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindstrom Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten. Abgerufen am 28. November 2023 von <https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen-uusiokayttoa-varten/>