



ESDGs!



Co-funded by
the European Union

Cíle udržitelného rozvoje ve vzdělávání a v praxi!

2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze autora či autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou zodpovědnost.

Toto dílo je licencováno pod Creative Commons Attribution 4.0 International License.





Případová studie

Lindstrom Group a udržitelné podnikání



Případová studie - Lindstrom Group

Úvod

Tato případová studie zkoumá společnost Lindstrom Group (www.lindstromgroup.com). Lindstrom je finská rodinná firma založená v roce 1848. Působí ve více než 20 zemích Evropy a Asie. Společnost má více než 5 000 zaměstnanců a více než 250 000 zákazníků. Poskytuje textilní služby společností a organizacím v různých odvětvích. Společnost nabízí textilní výrobky, jako jsou např. pracovní oděvy, koberce, textil pro restaurační a hotelová zařízení, ručníky a zdravotnický textil. Mezi službami společnosti Lindstrom patří samotný textil, jeho praní a údržba a také recyklace vyřazeného textilu. (Lindstrom Group, 2023a)

Činnosti podporující udržitelný rozvoj

Činnosti společnosti Lindstrom v rámci podpory udržitelného rozvoje se neomezují pouze na své vlastní aktivity, ale jsou součástí širšího úsilí o prosazování udržitelného rozvoje. Kromě otázek životního prostředí pokrývají aktivity společnosti v oblasti udržitelnosti také společenskou a ekonomickou odpovědnost. Společnost je zapojena do různých organizací a pracovních skupin, které ovlivňují vývoj, norem a právních předpisů v různých odvětvích. Tato angažovanost je důkazem závazku společnosti Lindstrom působit jako součást širšího ekosystému a podporovat odpovědnost ve své komunitě a mezi svými stakeholdery. Společnost Lindstrom sleduje a podává reporty o několika indikátorech udržitelnosti. Toto vykazování zvyšuje transparentnost a pomáhá stakeholderům společnosti posoudit její pokrok při plnění cílů udržitelnosti.

Společnost již dosáhla významných výsledků v oblasti udržitelného podnikání. Zavázala se k průběžnému zlepšování se a inovování. Zároveň rozvíjí širší smysl pro odpovědnost napříč dodavatelským řetězcem. Otevřená komunikace k podpoře udržitelnosti je pro odpovědné podnikání zásadní. V oblasti udržitelného podnikání se rozhodování Lindstrom Corporation řídí odpovědností za životní prostředí, společenskou odpovědností, etickými zásadami, zapojením stakeholderů, dlouhodobou udržitelností, dodržováním právních předpisů a průběžnými inovacemi. Společnost investuje do recyklace textilu a recyklace v uzavřené smyčce.

Společnost Lindstrom se zavázala dodržovat celou řadu principů udržitelného rozvoje, aby podpořila blaho životního prostředí a společnosti. Činnosti společnosti Lindstrom se hmatatelně odrážejí v podpoře několika cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Společnost investuje do ochrany vodních zdrojů a recyklace textilu a zároveň podporuje odpovědnou výrobu (SDG 6 a 12). Společnost Lindstrom snižuje svou uhlíkovou stopu prostřednictvím úspory energie a udržitelných dopravních řešení a podporuje boj proti klimatické změně (SDG 13). Podporuje také zaměstnanost a ekonomický růst tím, že vytváření udržitelná pracovní místa a přispívá k rozvoji místních komunit (SDG 8 a 11). Společnost klade důraz na spolupráci a partnerství za účelem dosažení SDGs (SDG 17).

Společnost Lindstrom investuje do své odpovědnosti vůči životnímu prostředí a zároveň usiluje o zlepšení své společenské a firemní odpovědnosti. Společnost analyzuje korupční rizika prostřednictvím jak interních, tak i externích auditů. Společnost Lindstrom se rovněž zavázala k zabránění otroctví a obchodování s lidmi ve svých provoznách a dodavatelském řetězci. Společnost má kanál pro oznamování nekalých praktik (tzv. whistleblowing), jehož prostřednictvím lze anonymně nahlásit jakékoli podezření na nekalé jednání. Společnost Lindstrom se rovněž zaměřuje na blaho a bezpečnost

svých zaměstnanců a podporuje rozvoj dovedností, diverzitu a rovnost. Společnost taky usiluje o zajištění odpovědného chování svých dodavatelů prostřednictvím pravidelných auditů. Tímto způsobem chce společnost Lindstrom poskytovat odpovědnější služby svým zákazníkům a zároveň mezi nimi podporovat udržitelnost (Lindstrom Group, 2023a).

V rámci přístupů k cirkulární ekonomice prosazuje společnost Lindstrom svůj vlastní cíl recyklovat textilní odpad z vlastních provozoven, například obnošené nebo poškozené pracovní oděvy. Recyklace umožňuje získat vlákna z těchto pracovních oděvů pro výrobu nových tkanin. Tato látka se pak dá použít k výrobě nových pracovních oděvů.

Společnost Lindstrom každoročně zveřejňuje své výsledky udržitelnosti ve formě skóre jako součást svého reportu o udržitelnosti. Ze zprávy o udržitelnosti společnosti Lindstrom vyplývá, že společnost je již značně vyvinutá v oblasti cirkulární ekonomiky. A to i přesto, že textilní průmysl je jednou z největších příčin problémů v oblasti životního prostředí. Společnost neustále rozvíjí proces recyklace v uzavřené smyčce ve spolupráci se zákazníky, partnery a dodavateli. Když se z textilního odpadu vytvoří nová vlákna, z nichž se vyrábí nový textil, výrazně se snižuje množství odpadu a zároveň se šetří zdroje. Podnikání založené na cirkulární ekonomice je proto efektivní k optimalizaci výroby (Lindstrom Group, 2023b).

Podniková odpovědnost je posuzována a vykazována komplexně, přičemž se přihlíží k environmentálním, společenským a ekonomickým aspektům. Jedním z klíčových indikátorů udržitelnosti společnosti Lindstrom je snižování emisí. Tohoto snižování je dosahováno dlouhodobým závazkem k energetické účinnosti, optimalizací dodávek zákazníkům a minimalizací nadměrné produkce textilu. Společnost Lindstrom se taky zavázala dosáhnout do roku 2050 uhlíkové neutrality.

Další příklad metrik udržitelnosti ve společnosti Lindstrom je recyklace textilního odpadu. Firma hodlá dosáhnout 100% míry recyklace textilního odpadu do roku 2025. Společnost dlouhodobě snižuje množství textilního odpadu a snaží se také minimalizovat používání primárních surovin. Textilní odpad může sloužit jako surovina pro mnoho odvětví. Společnost podporuje recyklaci v uzavřené smyčce tím, že využívá vyřazený textil k výrobě nového. Společnost taky usilovala o vylepšení recyklovatelnosti koberců, což se však ukázalo jako obtížnější cíl. Staré koberce se dají použít při výrobě židlí, polštářů na pohovky a akustických prvků (Lindstrom Group, 2023c).

Pro společnost Lindstrom je spokojenost zákazníků také klíčovým indikátorem odpovědnosti. Společnost se zavázala neustále zlepšovat a rozšiřovat svou škálu produktů tak, aby vyhovoval požadavkům a potřebám zákazníků, a zároveň aby společnost zohledňovala své cíle v oblasti cirkulární ekonomiky. Společnost Lindstrom klade důraz na úzkou spolupráci se zákazníky a partnery a podporuje inovaci. Tato spolupráce je nedílnou součástí práce společnosti v oblasti udržitelnosti.

Podávání reportů udržitelnosti umožňuje společnosti informovat o rizicích a příležitostech, vést stálý dialog se stakeholdery a řídit a rozvíjet svou práci v oblasti udržitelnosti. Report je vždy přizpůsoben konkrétním potřebám společnosti a jejího odvětví a odráží aktuální požadavky a výzvy. Toto vykazování poskytuje komplexní a vyvážený pohled na výkony společnosti v oblasti udržitelnosti a klade důraz na upřímnost a transparentnost. Dalšími základními principy reportingu jsou založeny věcnosti (významnosti), přesnosti a srovnatelnosti, přičemž obsah reportu by měl být prezentován jasně a výstižně.

Od roku 2003 společnost Lindstrom zveřejňuje výroční zprávu o udržitelnosti. Tato zpráva o udržitelnosti (tzv. Sustainability Report) se řídí doporučeními standardů Global Reporting Initiative (GRI). Pokud není uvedeno jinak, všechny informace uvedené ve zprávě se vztahují k celé organizaci Lindstrom Group. Tento rozsah vykazování znamená, že společnost Lindstrom rozšířila své praktiky v oblasti udržitelnosti i do svých poboček v zahraničí. (Lindstrom Group, 2023a)

Zpráva o udržitelnosti společnosti Lindstrom zkoumá dopad činností společnosti na životní prostředí, společnost a ekonomiku a byla ověřena externím orgánem. Report navrhuje opatření k řešení těchto

dopadů a pojednává o kritických otázkách udržitelnosti, cílech a dosažených výsledcích. Hlavními cílovými skupinami reportu jsou zákazníci, partneři a zaměstnanci společnosti.

Zpráva o udržitelnosti se rovněž zabývá výhledem do budoucna v rámci dvou různých časových horizontů, a to v současném strategickém období, které sahá až do roku 2025, a v následujícím strategickém období 2025-2030. To umožňuje řídicím týmům skupiny, regionům a státům vytvořit si ucelenou vizi budoucnosti a založit rozhodování na znalostech a společných předpokladech o budoucnosti. Zároveň si společnost klade za cíl spolupracovat se stakeholdery na identifikaci výzev a dopadů, které mohou mít vytipované trendy a jevy na obchodní model a hodnotový řetězec společnosti Lindstrom.

Společnost Lindstrom v rámci komunikace o udržitelnosti nezveřejňuje pouze zprávy o udržitelnosti. Kromě toho komunikace společnosti Lindstrom v oblasti udržitelnosti zahrnuje tiskové zprávy a články, které jsou šířeny zejména na webových stránkách společnosti a na sociálních médiích. Nejnovějšími komunikačními kanály jsou webové semináře a blog. Společnost také vydala různé příručky o udržitelnosti. Společnost Lindstrom je aktivně zapojena do činnosti několika organizací a její odborníci se účastní různých pracovních skupin k ovlivňování vývoje, norem a právních předpisů v tomto odvětví. Společnost se také zapojuje do interní komunikace se svými zaměstnanci zveřejňováním novinek a blogových příspěvků na svém intranetu nebo prostřednictvím měsíčních setkání online (Lindstrom Group, 2023a).

Závěry

Lindstrom je příkladem společnosti, která si uvědomuje závažnost udržitelnosti a snaží se ji začlenit do své obchodní strategie. Společnost si osvojila postupy, které podporují cirkulární ekonomiku, zejména v rámci recyklace textilu. V případě společnosti Lindstrom jsou recyklace v uzavřené smyčce a spolupráce s partnery pozitivními příklady úspory zdrojů a snižování množství odpadu.

Společnost se také zavázala spolupracovat se svými partnery na podpoře udržitelnosti a tím prokázala svou ochotu pracovat jako součást širšího ekosystému a podporovat udržitelnost ve své komunitě. Společnost Lindstrom sleduje a transparentně vykazuje několik ukazatelů udržitelnosti, což umožňuje stakeholderům posoudit pokrok společnosti při plnění cílů udržitelnosti.

Společnost Lindstrom usiluje o transparentnost tím, že otevřeně podává zprávy o indikátorech udržitelnosti a snaží se neustále posilovat svou pozici lídra v oblasti udržitelného rozvoje. Společnost podává komplexní reporty o udržitelnosti a již úspěšně přilákala zaměstnance, kteří se o toto téma zajímají. Podpora a zapojení zaměstnanců do činnosti společnosti v oblasti udržitelnosti je cenným přínosem a přispívá ke konkurenční výhodě společnosti.

Přestože je společnost Lindstrom předním hráčem v oblasti recyklace textilu, je stále co zlepšovat. Společnost Lindstrom učinila významný pokrok při zavádění udržitelnosti do svého provozu. Zohlednění celého dodavatelského řetězce, zejména pokud jde o získávání surovin a dopravu, je nadále zásadní, ale v některých případech zároveň složité. Společnost Lindstrom nyní vyvíjí a bude i nadále vyvíjet rozhodná a odhodlaná úsilí ke zlepšení svých udržitelných postupů v podnikání.

Zdroje

Fab. (2023). Vastuullisuustavoitteista tekoihin – Lindstrom kehittää tekstiilien suljettu kiertoa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry. Retrieved November 20th, 2023, from

<https://www.stjm.fi/fabmedia/yritykset/vastuullisuustavoitteista-tekoihin-lindstrom-kehittaa-tekstiilien-suljettu-kiertoa>

Lindstrom Group. (2023a). Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Retrieved November 28th, 2023, from

https://lindstromgroup.com/old/wp-content/uploads/sites/4/2023/05/Lindstrom_vastuullisuusraportti_2022_pitka.pdf

Lindstrom Group. (2023b). Kehitämme kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia tekstiileille. Retrieved November 28th, 2023, from

<https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/suljetun-kierronkierratysprosessi-tekstiileille>

Lindstrom Group. (2023c). Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia konsepteja mattojen uusiokäyttöä varten.

Retrieved November 28th, 2023, from

<https://lindstromgroup.com/fi/artikkeli/innovatiivisia-konsepteja-mattojen-uusiokayttoa-varten/>