



ESDGs!

ESDGs!



Co-funded by
the European Union

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la educación y en la acción
2021-1-CZ01-KA220-HED-000031187



Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.





Informe de evaluación

Informe de evaluación - piloto offline

Universidad de Bohemia Occidental
(República Checa)



Introducción

Esta parte contiene la descripción del tema en el que se realizó la encuesta.

Gestión de la sostenibilidad

El curso Gestión de la Sostenibilidad está diseñado para sumergir a los estudiantes en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad y el concepto más amplio de desarrollo social sostenible. Su objetivo es arrojar luz sobre el papel integral de la gestión de la sostenibilidad a través de diversas etapas y capas de las entidades económicas, que se extiende hasta el nivel individual del comportamiento del consumidor. El plan de estudios está estructurado para dilucidar el impacto significativo de las prácticas sostenibles en los aspectos operativos, estratégicos y de comportamiento de las empresas, las sociedades y los individuos. A través de este curso, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre la creciente relevancia de los enfoques sostenibles en contextos tanto globales como locales. Hace hincapié en las aplicaciones en el mundo real, mostrando cómo los principios de sostenibilidad se incorporan a las estrategias empresariales, los procesos operativos e incluso en la configuración de nuevas oportunidades de mercado a través de la innovación.

El plan de estudios abarca la evolución del desarrollo sostenible, sus principios y su actual posición mundial, incluidas iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS. También aborda marcos relacionados como la responsabilidad social corporativa (RSC) y la economía circular. Al explorar la intersección de la sostenibilidad y la competitividad empresarial, el curso revela cómo la sostenibilidad puede impulsar la innovación, nuevos modelos de negocio y mejorar el valor de mercado. Profundiza en la incorporación estratégica de la sostenibilidad en las agendas corporativas, haciendo hincapié en el papel fundamental del liderazgo, la cultura organizativa y los recursos humanos en el fomento de un espíritu empresarial sostenible. Además, el curso analiza la aplicación práctica de la sostenibilidad en las cadenas de suministro, la gestión de la calidad y las normas de información, ofreciendo una visión completa de la gestión de la sostenibilidad en acción.

La asignatura la cursan 42 estudiantes (38 como optativa obligatoria y 4 como optativa).

Sorprendente escuela de negocios

El curso Amazing Business School está diseñado para dotar a los estudiantes de la capacidad de identificar oportunidades empresariales, trabajar de forma creativa e independiente en proyectos seleccionados dentro del ámbito de la economía empresarial y corporativa, y presentar y defender eficazmente sus resultados utilizando métodos de enseñanza experimentales. Se espera que los estudiantes se comprometan activamente a través de consultas continuas con el instructor, participen en seminarios, completen y envíen la versión final de sus tareas asignadas, y presenten y defiendan sus proyectos.

La participación activa durante las fechas de clase programadas es esencial, con una expectativa de flexibilidad ya que algunas sesiones pueden ocurrir durante viajes de campo a universidades asociadas o lugares dentro de la República Checa. El curso suele comenzar con una reunión introductoria, seguida de sesiones lectivas continuas, incluida la presentación de un proyecto final durante días consecutivos. Es posible que se requieran contribuciones financieras de los estudiantes para sufragar gastos necesarios como el alojamiento y los viajes.

El plan de estudios abarca el espíritu empresarial y el entorno empresarial, las técnicas de generación de ideas, las oportunidades de negocio y el pensamiento de diseño. Incluye la evaluación de ideas con ejemplos prácticos, especificaciones detalladas del encargo, fijación de objetivos, planificación de las actividades principales, elaboración de un calendario, definición de hitos, consultas individuales y en grupo, enfoques ajustados, pruebas con usuarios, finalización del tema asignado y preparación para la presentación. El curso concluye con la presentación de la versión final del proyecto, seguida de un

debate profesional. La enseñanza se imparte en colaboración con otras universidades checas en lugares y fechas predeterminados, lo que facilita una experiencia de aprendizaje integral.

La asignatura la cursan 12 alumnos (todos como optativa). Los materiales del curso se han aplicado en el contenido de la asignatura. El curso utilizó ejemplos prácticos, debates sobre sostenibilidad, evaluaciones de oportunidades empresariales a través del prisma del desarrollo sostenible y ejercicios para que los estudiantes desarrollaran sus propias ideas empresariales sostenibles. Se animó a los estudiantes a considerar aspectos económicos, sociales y medioambientales en sus planes de negocio, reflexionando sobre el triple balance de la sostenibilidad: personas, planeta y beneficios.

Plan de empresa y prácticas

La asignatura Plan de Empresa y Practicum ofrece una visión en profundidad de diversos aspectos de la iniciativa empresarial y la economía de la empresa en la práctica. Presenta a los estudiantes ejemplos prácticos de la realidad empresarial, abarcando desde el proceso de planificación y la creación del plan de empresa hasta el lanzamiento de las actividades empresariales y el entorno empresarial circundante, pasando por las particularidades de determinadas operaciones empresariales. Utilizando métodos de enseñanza seleccionados, como estudios de casos, conferencias de profesionales del sector y ejemplos de buenas y malas prácticas, el curso pretende integrar y complementar los conocimientos de los cursos básicos de economía de la empresa.

El contenido incluye el inicio de actividades empresariales, la identificación de factores críticos, el reconocimiento, la utilización y la evaluación de oportunidades, y la sostenibilidad en los negocios. Abarca ideas empresariales, innovaciones, innovaciones sociales, sostenibilidad como oportunidad empresarial, conceptos relacionados (ODS) y otras tendencias, incluidas ideas innovadoras. El curso introduce el Design Thinking y el Lean Canvas, profundizando en el Lean Canvas, el Value Proposition Canvas y el establecimiento del modelo de negocio. Abarca el desarrollo de productos, la intención empresarial y su entorno (macro, meso y microentornos), la creación de prototipos, el marketing, la dotación de personal, la planificación financiera detallada y los aspectos prácticos específicos de la creación de una empresa para diferentes formas jurídicas.

La asignatura cuenta con 43 alumnos (34 como optativa obligatoria y 9 como optativa). Los materiales del curso se han aplicado en el contenido de la asignatura. El carácter práctico del curso permitió a los estudiantes aplicar conceptos de desarrollo sostenible directamente a sus planes y actividades empresariales. Integrando los ODS, abordaremos las fases de planificación, lanzamiento y funcionamiento de una empresa, utilizando estudios de casos y conferencias de invitados para ilustrar el papel fundamental de la sostenibilidad. Los métodos Design Thinking y Lean Canvas proporcionaron la estructura para idear y perfeccionar modelos de negocio que no sólo son innovadores, sino también social y ambientalmente responsables.

Análisis de datos

Encuesta previa al curso

La siguiente tabla muestra los resultados de un cuestionario preliminar administrado a los participantes antes del comienzo del curso. El objetivo de este cuestionario era evaluar la comprensión inicial y la base de conocimientos de los asistentes con respecto a conceptos y terminologías clave relacionados con el material del curso. El cuestionario contenía 36 preguntas.

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con la puntuación media más alta.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Qué ámbitos representa el acrónimo ESG?	97.56 %
¿Qué no está asociado a un modelo de negocio sostenible?	96.34 %

¿La RSE es un acrónimo de?	95.12 %
¿Ayuda la economía colaborativa?	95.12 %
¿Cuál es el principal objetivo del ODS 4 Educación de calidad?	93.90 %

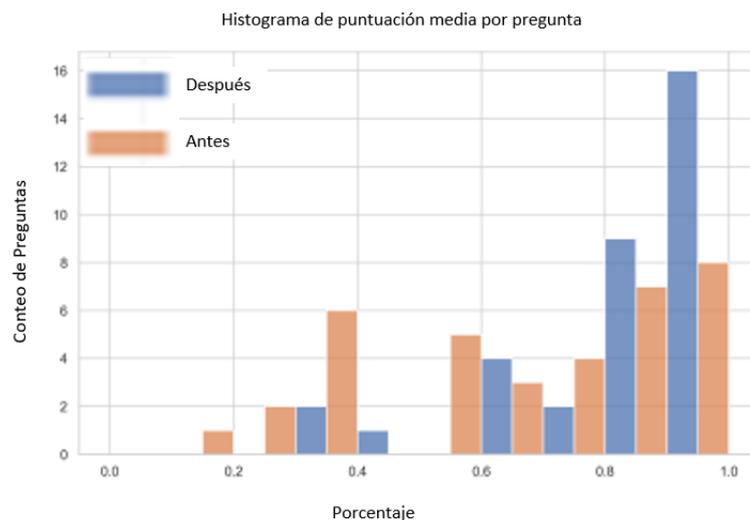
En el cuadro siguiente figuran las preguntas con la puntuación media más baja. Como puede verse, el conocimiento general de algunas áreas puede considerarse bajo, ya que estas preguntas resultaron ser un reto para los alumnos, que no habían recibido formación sobre el tema.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Cuál es el factor más importante a la hora de considerar la sostenibilidad como una oportunidad de negocio?	15.85%
¿Qué es la economía circular?	17.07%
¿Qué no pertenece a las claves para integrar la sostenibilidad en la estrategia, la cultura y las operaciones de las empresas?	23.17%
¿Qué no incluye la economía colaborativa?	29.26%
¿Qué tipo de empresa social predomina en Europa?	29.26%

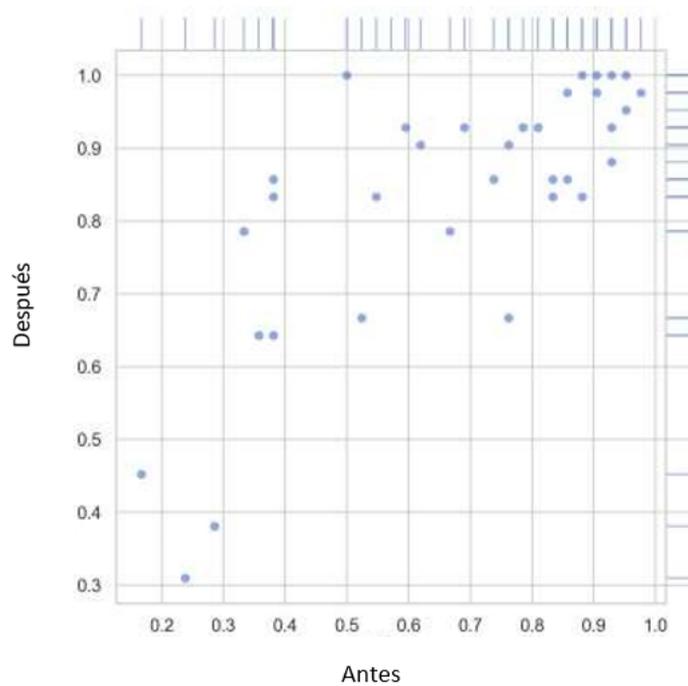
Como puede observarse en los datos, existe una gran variabilidad en los conocimientos de los alumnos, con algunas preguntas contestadas correctamente por casi todos los alumnos y otras preguntas contestadas correctamente sólo por un pequeño porcentaje de los alumnos.

Encuesta posterior al curso

Como puede verse en los gráficos facilitados, los resultados de los alumnos han mejorado notablemente tras finalizar el curso.



El gráfico de correlación sugiere que existe una correlación entre la puntuación antes y después del curso, es decir, que el conocimiento inicial de los temas afecta a los conocimientos después del curso. Por otra parte, muchas de las preguntas difíciles han mejorado significativamente la puntuación, lo que significa que el curso mejoró efectivamente la comprensión de los alumnos en ciertas áreas, demostrando su fuerza en la educación de los participantes.



Resultados y recomendaciones

En esta sección se comparan los resultados antes y después del curso.

Puntos fuertes

1. Comprensión de ESG: La comprensión de lo que significa el acrónimo ESG (Environmental, Social, and Governance) sigue siendo fuerte antes y después del curso, con puntuaciones de 0,95, lo que indica que el curso refuerza eficazmente este concepto sin margen de mejora significativo en esta área.
2. Conocimiento general de los ODS: Existe un alto nivel de conocimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) antes del curso (0,93), con un ligero descenso después del curso (0,88). Esto sugiere que, si bien el curso mantiene un buen nivel de comprensión, podría ser necesario aclarar ciertos aspectos o garantizar un contenido más atractivo en torno a los ODS para mantener o mejorar el alto nivel de conocimiento inicial.
3. Mejora significativa en la comprensión de los hitos históricos: La comprensión de los hitos significativos de la sostenibilidad en el siglo XX experimentó la mejora más considerable, pasando de un bajo 0,38 antes del curso a un impresionante 0,83 después. Este espectacular aumento pone de manifiesto la eficacia del curso a la hora de transmitir el contexto histórico y la evolución de las prácticas y principios de sostenibilidad, enriqueciendo la comprensión general de la materia por parte de los estudiantes.

Áreas de mejora

1. Hitos históricos en sostenibilidad: Hay una mejora significativa en la comprensión de hitos importantes del siglo XX relacionados con la sostenibilidad, desde una puntuación baja de 0,38 antes del curso a 0,83 después. Aunque se trata de una mejora sustancial, la baja puntuación inicial sugiere

que podría haber una falta de conocimientos básicos entre los estudiantes al principio. Incorporar una breve reseña histórica al principio del curso podría ayudar a sentar las bases para el aprendizaje posterior.

2. Papel del ODS 17: La pregunta relacionada con el papel especial del ODS 17 (Asociaciones para los Objetivos) es nueva en la encuesta posterior al curso y muestra una buena comprensión (0,83). Esto sugiere que cuando se introducen nuevos conceptos en el curso, son bien recibidos y comprendidos, lo que pone de relieve la eficacia del curso en la enseñanza de nuevos materiales.

3. Mejorar la comprensión de los conceptos de economía circular: A pesar de una ligera mejora en la comprensión de lo que constituye una economía circular, las puntuaciones relativamente bajas tanto antes como después del curso (0,238 antes y 0,309 después) indican que esta es un área que podría beneficiarse de un enfoque adicional. Sería beneficioso introducir estudios de casos más detallados que ilustren los principios de la economía circular en acción. Los talleres interactivos en los que los estudiantes pueden planificar y simular la transformación de empresas tradicionales en modelos circulares podrían proporcionar experiencia práctica.

4. Profundizar en el conocimiento de los modelos empresariales y la sostenibilidad: Las preguntas relacionadas con los modelos de negocio sostenibles mostraron niveles de comprensión dispares. Aunque había una sólida comprensión del valor proporcionado por la sostenibilidad, se podía mejorar la comprensión de la sostenibilidad como oportunidad empresarial (de 0,166 antes a 0,452 después). Esto podría solucionarse integrando más contenidos que exploren la intersección entre sostenibilidad y estrategia empresarial, quizá mediante conferencias de líderes empresariales que hayan aplicado con éxito prácticas sostenibles. Los trabajos prácticos en los que los estudiantes evalúan y sugieren mejoras para empresas reales también podrían profundizar en su comprensión.

5. Reforzar las bases de la economía sostenible: Los resultados de la encuesta indicaron que había una laguna notable en los conocimientos fundamentales relacionados con la economía sostenible y la economía circular. Aunque se observó cierta mejora tras el curso, las puntuaciones sugieren que los conceptos no fueron plenamente comprendidos por los estudiantes.



Informe de evaluación

Informe de evaluación - piloto offline

Universidad de Zagreb (Croacia)



Introducción

Esta parte contiene la descripción de los cursos en los que se realizó la encuesta.

Controlar

El curso offline Controlling ofrece a los estudiantes de máster un conocimiento profundo del contexto, los factores determinantes y los conceptos del controlling. Permite a los estudiantes dominar las tareas clave de control y aplicar métodos de control en la práctica empresarial. Se analizan los aspectos específicos del controlling operativo, estratégico y normativo, así como el impacto de los cambios en el entorno empresarial en organizaciones de diferentes tamaños y actividades, así como en tiempos de crisis. Las ventajas del controlling para las empresas se exploran mediante el uso de análisis de casos prácticos nacionales e internacionales, conferencias de profesionales del sector y tareas para llevar a casa para debatir en clase. Conocer los contenidos del controlling en relación con el desarrollo sostenible, sus prácticas y la ética empresarial es una de las actividades cruciales para los controllers modernos y su contribución a una mejor toma de decisiones y al éxito empresarial. Todo el curso repercute en los estudiantes y aumenta sus conocimientos sobre la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el papel del controlling y la aplicación de prácticas sostenibles en contextos empresariales.

El contenido del curso incluye un análisis del entorno empresarial y un análisis de riesgos, incluidos los riesgos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza). Abarca la evaluación del éxito empresarial mediante el uso de indicadores clave de rendimiento (KPI) y la anticipación de futuras amenazas empresariales mediante el uso de sistemas de alerta temprana y la identificación de señales de cambio. Proporciona a los estudiantes formas de implementar y mejorar la función de control en las organizaciones y crear organizaciones más ágiles. El curso introduce los principios contemporáneos y el papel del controller como socio de la gestión empresarial, utilizando los conocimientos para mejorar la estrategia empresarial. Se analizan el desarrollo sostenible, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las actividades de controlling (como conciencia económica de la empresa). Se enseña a los estudiantes a aplicar los conceptos de desarrollo sostenible mediante la creación de Cuadros de Mando y Mapas Estratégicos Sostenibles a través de ejercicios y evaluaciones de casos prácticos. Asimismo, durante el curso se analiza la economía circular, la economía colaborativa y el papel de los controladores. Se debate y se hace hincapié en la elaboración de informes sobre desarrollo sostenible, las ventajas y los retos para la organización, las directivas y directrices de la UE sobre elaboración de informes sostenibles, así como una visión general de otros marcos de elaboración de informes y sus implicaciones para los controllers. El curso fomenta un enfoque colaborativo y de trabajo en equipo en el análisis y la presentación en clase de determinadas organizaciones que controlan el nivel de desarrollo, junto con recomendaciones de mejora.

Junto con los temas anteriormente mencionados, el curso "Controlling" abarcó temas y materiales didácticos de los módulos del proyecto de los ODS que se han aplicado en el contenido del curso:

- Introducción a la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Introducción a los 4 pilares de los ODS: gobernanza, personas, planeta, prosperidad
- Responsabilidad social de las empresas (RSE)
- Impacto de los cambios climáticos
- Gestión de la sostenibilidad
- Gestión del enfoque sostenible (SDG Compass)
- Economía circular
- Economía colaborativa
- La sostenibilidad como oportunidad de negocio

La encuesta inicial y final fue cumplimentada por 38 estudiantes de máster del curso.

Bolsa

El curso offline Bolsa ofrece a los estudiantes universitarios un conocimiento profundo del funcionamiento de los mercados de valores mundiales y nacionales. Permite a los estudiantes adquirir conocimientos en los ámbitos de los valores, los derivados financieros, las divisas, la inversión sostenible, incluido el desarrollo sostenible, los criterios ESG y la importancia de la información financiera y no financiera. Se analizan los tipos de mercados financieros y su importancia para el desarrollo del mercado bursátil. Conocer el contenido de las bolsas de valores en relación con el desarrollo sostenible, su práctica y la ética empresarial es una de las actividades clave de las instituciones financieras y los inversores modernos. El curso hace hincapié en la importancia de la inversión sostenible que integra criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones de inversión. Asimismo, los estudiantes aprenden cómo los criterios ASG pueden afectar a la rentabilidad y estabilidad a largo plazo de las inversiones y cómo se aplican en la elaboración de informes sobre la sostenibilidad de las empresas. Todo el curso impacta a los estudiantes y aumenta sus conocimientos sobre sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el papel de las bolsas de valores en la aplicación de prácticas sostenibles en un contexto empresarial.

El contenido del curso incluye un análisis del mercado de valores, los motivos de inversión, la clasificación y la fijación de precios de las acciones, con una consideración del impacto de los criterios ASG en las decisiones de inversión. Se discuten las instituciones e instrumentos del mercado de capitales, con énfasis en el papel de los criterios ASG y el desarrollo sostenible en la estructuración del mercado de capitales. Se estudia el marco regulador de las operaciones del mercado de capitales, incluido el papel de la Agencia Croata de Supervisión de los Servicios Financieros y la Bolsa de Zagreb, incluida la regulación que apoya el desarrollo sostenible y los informes ASG. También se tiene en cuenta la regulación de la información corporativa en la UE y Croacia, incluida la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la información no financiera. Asimismo, el curso estudia el análisis técnico y fundamental, los tipos de gráficos, los indicadores financieros y el papel de los fondos de inversión, haciendo hincapié en los fondos de inversión que se guían por los principios del desarrollo sostenible. Se estudian los tipos, características y valoración de los bonos, con una consideración de los bonos sostenibles (bonos verdes) y su papel en el mercado. Se analizan diferentes tipos de órdenes bursátiles y teorías de gestión de carteras, junto con la integración de criterios ASG en el proceso de gestión de carteras. El curso proporciona ejemplos prácticos que ilustran estrategias exitosas de inversión sostenible y buenas prácticas de información sobre sostenibilidad, equipando así a los estudiantes para tomar decisiones de inversión informadas que maximicen el rendimiento financiero y contribuyan al progreso social y medioambiental, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Junto con los temas anteriormente expuestos, el curso "Bolsa" abarcó temas y materiales didácticos de los módulos del proyecto de los ODS que se han aplicado en el contenido del curso:

- Introducción a la sostenibilidad y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Impacto del cambio climático
- Gestión de la sostenibilidad
- Gestión del enfoque sostenible (SDG Compass)
- La sostenibilidad como oportunidad de negocio
- Informes integrados

La encuesta inicial y final fue cumplimentada por 131 estudiantes de licenciatura del curso.

Encuesta previa al curso - Controlling

La siguiente tabla representa los resultados de un cuestionario preliminar administrado a los participantes al inicio del curso Controlling. Este cuestionario pretendía evaluar la comprensión inicial y la base de conocimientos de los asistentes con respecto a conceptos y terminologías clave pertinentes para el material del curso. Además de preguntas demográficas, el cuestionario contenía 12 preguntas. 38 alumnos participaron en la autoevaluación inicial y final de conocimientos.

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con mayor porcentaje de respuestas correctas de los alumnos.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿La RSE es un acrónimo de?	89.47 %
¿Qué implica el modelo de economía circular de producción y consumo?	84.21 %
¿Qué es propio de una propuesta de valor sostenible?	84.21%
¿Cuál es la meta principal del ODS 1: la no pobreza?	76.32%
¿Qué significan las siglas ODS?	68.42%

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con el porcentaje más bajo de respuestas correctas de los alumnos. Como puede verse, el conocimiento general de algunas áreas puede considerarse bajo, ya que estas preguntas resultaron ser un reto para los alumnos, que no habían recibido formación sobre el tema.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
El proceso de incorporar factores medioambientales, sociales y de gobernanza a las decisiones de inversión es?	5.26%
¿A qué se refiere el objetivo de acabar con la pobreza en el mundo?	21.05%
Entre los primeros hitos significativos del siglo XX en el ámbito del desarrollo sostenible, ¿cuál es el siguiente informe (publicado en 1972)?	23.68%
¿Qué no implica la economía colaborativa?	28.95%
En el pasado, los informes y la comunicación sobre sostenibilidad se consideraban ¿qué?	28.95%

Como se desprende de los datos, existe una gran variabilidad en los conocimientos de los alumnos, con algunas preguntas contestadas correctamente por la mayoría de los alumnos y otras preguntas contestadas correctamente sólo por un pequeño porcentaje de los alumnos encuestados.

Encuesta previa al curso - Bolsa

Este cuestionario pretendía evaluar la comprensión inicial y la base de conocimientos de los asistentes con respecto a conceptos y terminologías clave pertinentes para el material del curso. Además de preguntas demográficas, el cuestionario contenía 36 preguntas. 131 alumnos participaron en la autoevaluación inicial y final de conocimientos.

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con mayor porcentaje de respuestas correctas de los alumnos.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿La RSE es un acrónimo de?	84.73 %
¿Cómo se llama la organización cuyo objetivo es reducir el nivel de corrupción?	72.52 %
¿Qué consecuencias tiene el cambio climático?	70.99%
¿Qué implica el modelo de economía circular de producción y consumo?	67.94%
¿Cuál es la meta principal del ODS 4 sobre educación de calidad?	65.65%

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con el porcentaje más bajo de respuestas correctas de los alumnos. Como puede verse, el conocimiento general de algunas áreas puede considerarse bajo, ya que estas preguntas resultaron ser un reto para los alumnos, que no habían recibido formación sobre el tema.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Qué ámbitos representa el acrónimo ESG?	15.27%
¿Cómo se incorporan los factores medioambientales, sociales y de gobernanza a las decisiones de inversión?	17.56%
¿Qué tipo de empresa social predomina en Europa?	18.32%
¿Qué no pertenece a las claves para integrar la sostenibilidad en la estrategia, la cultura y las operaciones de las empresas?	26.72%
¿Cuál es el factor más importante a la hora de considerar la sostenibilidad como una oportunidad de negocio?	26.72%

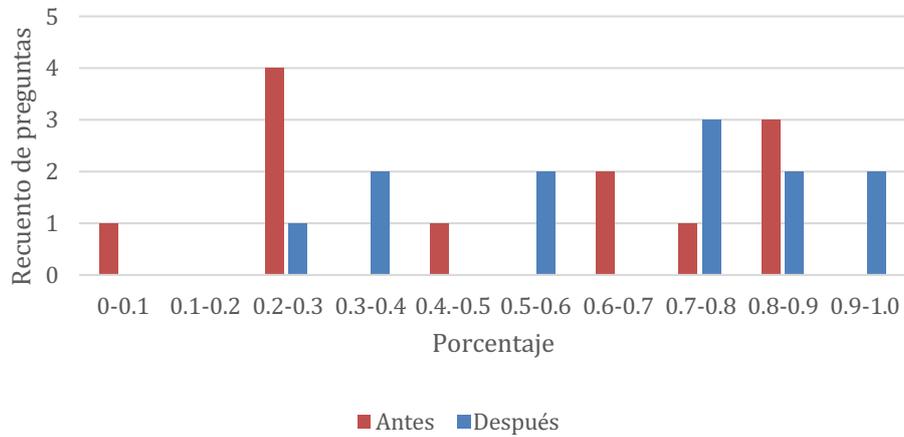
Como puede observarse en los datos, existe una gran variabilidad en los conocimientos de los alumnos, con algunas preguntas contestadas correctamente por la mayoría de los alumnos y otras preguntas contestadas correctamente sólo por un pequeño porcentaje de los alumnos.



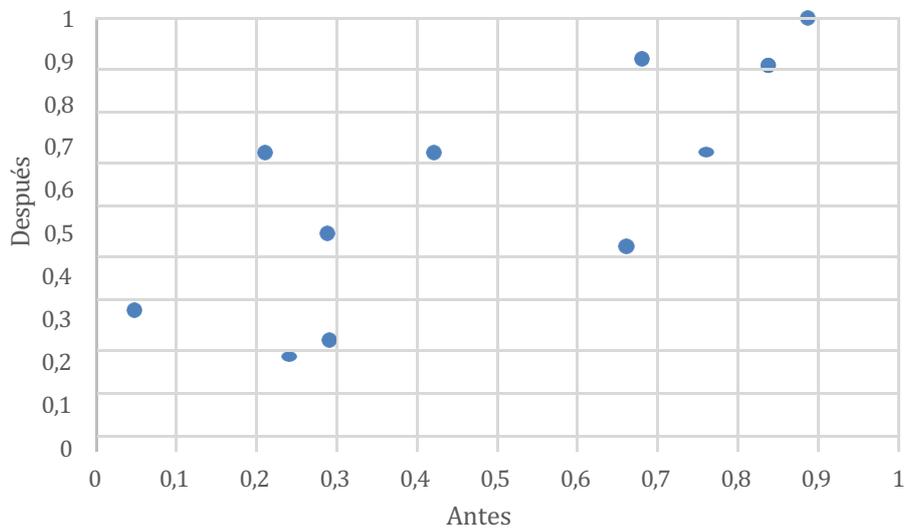
Encuesta posterior al curso - Control

Como puede verse en los gráficos facilitados, los resultados de los alumnos han mejorado notablemente tras finalizar el curso.

Histograma del porcentaje de respuestas correctas por pregunta



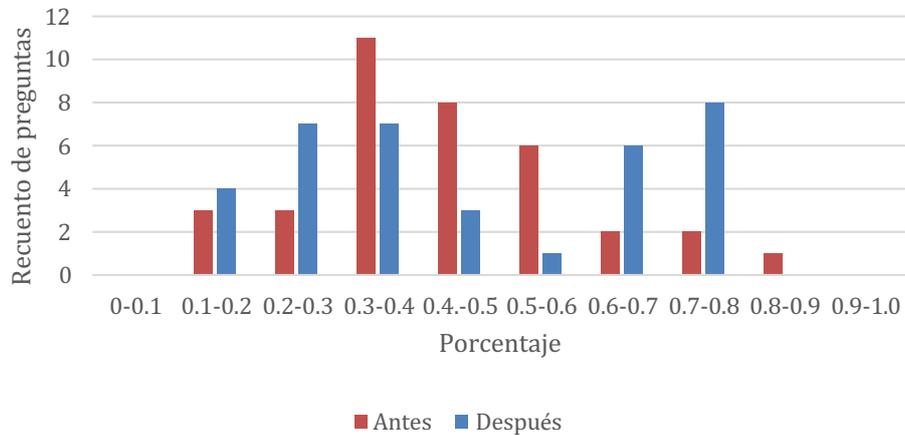
El gráfico de correlación sugiere que existe una correlación positiva muy fuerte entre la puntuación antes y después del curso, es decir, que el conocimiento inicial de los temas afecta a los conocimientos después del curso. Por otra parte, muchas de las preguntas difíciles han mejorado significativamente la puntuación, lo que significa que el curso mejoró efectivamente la comprensión de los alumnos en ciertas áreas, demostrando su fuerza para educar a los participantes.



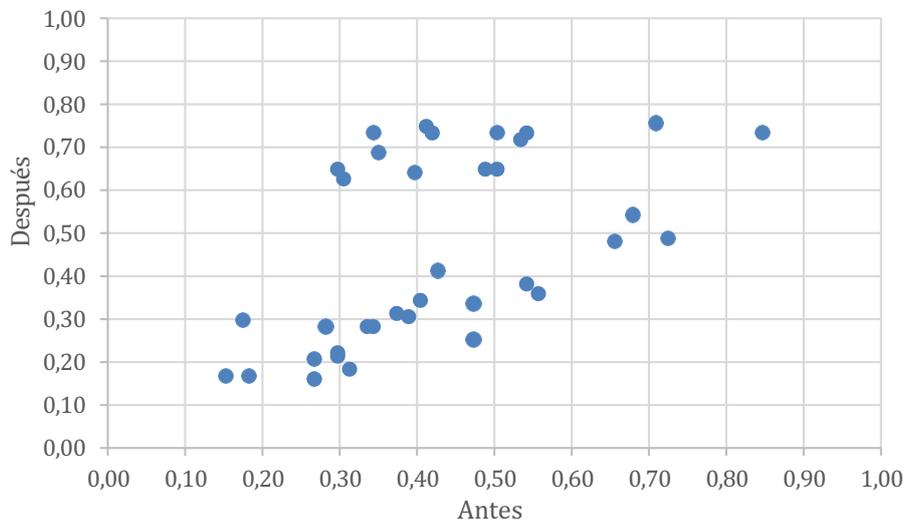
Encuesta posterior al curso - Bolsa

Como puede verse en los gráficos facilitados, los resultados de los alumnos han mejorado notablemente tras finalizar el curso.

Histograma de la puntuación media por pregunta



El gráfico de correlación sugiere que existe una correlación positiva moderadamente fuerte entre la puntuación antes y después del curso, es decir, que el conocimiento inicial de los temas afecta a los conocimientos después del curso. Por otra parte, muchas de las preguntas difíciles han mejorado significativamente la puntuación, lo que significa que el curso mejoró efectivamente la comprensión de los alumnos en ciertas áreas, demostrando su fuerza para educar a los participantes.



Resultados y recomendaciones - Control

En esta sección se comparan los resultados antes y después del curso.

Puntos fuertes

1. Comprensión del significado del acrónimo Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con un 89,47% inicial de encuestados que respondieron correctamente a la pregunta hasta un 100% de respuestas correctas en la autoevaluación final, lo que muestra un progreso en el ya elevado conocimiento del concepto.
2. Buena comprensión de lo que implica el modelo de economía circular de producción y consumo, con un 84,21% inicial de respuestas correctas a la pregunta hasta un 89,47% de respuestas correctas en la autoevaluación final, lo que muestra un progreso en el ya elevado conocimiento del concepto.
3. Buena comprensión de lo que es típico de una propuesta de valor sostenible, con un 84,21% inicial de respuestas correctas a la pregunta hasta un 89,47% de respuestas correctas en la autoevaluación final, lo que muestra un progreso en el ya elevado conocimiento del concepto.
4. Mejoras significativas en la comprensión de a qué se refiere el objetivo de poner fin a la pobreza en todo el mundo: la pregunta experimentó la mejora más considerable, pasando del 21,05% inicial de encuestados que respondieron correctamente a la pregunta al 73,68% de respuestas correctas en la autoevaluación final, lo que indica claramente la eficacia de las clases impartidas, que se tradujo en un mayor nivel de conocimientos adquiridos y de comprensión del objetivo de los ODS entre los estudiantes encuestados.
5. En general, existe una correlación positiva muy fuerte (coeficiente de correlación r de 0,80) entre las respuestas de los encuestados antes y después de la realización del curso, lo que indica la eficacia y el éxito en la adquisición de conocimientos a través del curso y su puesta en práctica.

Áreas de mejora

1. Existe un margen de mejora en la comprensión del proceso de incorporación de los factores medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión. La pregunta tuvo menos respuestas correctas inicialmente, con un 5,26%, mientras que en la autoevaluación final, el 31,58% de los encuestados la respondieron correctamente. Lo siguiente podría indicar la necesidad de elaborar más, mediante ejemplos y estudios de casos, el concepto de aplicación de los factores medioambientales y sociales en la toma de decisiones de inversión, o los resultados podrían deberse posiblemente a la redacción poco clara de la pregunta.
2. Hitos históricos en sostenibilidad: Hay una ligera mejora en la comprensión de los hitos importantes del siglo XX relacionados con la sostenibilidad, pasando de un 23,68% de respuestas correctas inicialmente a un 28,95% en la autoevaluación final. Aunque hay una mejora en el porcentaje de respuestas correctas, todavía hay un margen significativo para seguir mejorando, en tanto que este tema tendría que tener más enfoque en la visión histórica y la elaboración en el futuro.
3. Hay una ligera mejora en la comprensión del concepto de economía colaborativa, es decir, lo que no incluye la economía colaborativa, del 28,95% de respuestas correctas inicialmente al 34,21% en la autoevaluación final. Dado que el concepto no ha sido totalmente comprendido por los estudiantes, se sugiere centrarse más en este concepto mediante una tarea para llevar a casa, o invitar a un conferenciante que pueda, con ejemplos prácticos, demostrar el concepto y permitir a los estudiantes comprenderlo mejor.
4. Papel del ODS 17: La pregunta relacionada con el papel especial del ODS 17 en la autoevaluación inicial tuvo un 65,79% de respuestas correctas, mientras que en la autoevaluación final el porcentaje de respuestas correctas por parte de los alumnos fue del 55,26%. Los resultados indican la necesidad de reiterar los conocimientos existentes de los alumnos elaborando ciertos conceptos con más detalle y estimulando a los alumnos a participar más en los debates.

Resultados y recomendaciones - Bolsa

En esta sección se comparan los resultados antes y después del curso.

Puntos fuertes

1. Buena comprensión de cuáles son las consecuencias del cambio climático, con un 70,99% inicial de respuestas correctas a la pregunta hasta un 75,57% de respuestas correctas en la autoevaluación final, lo que muestra un progreso en el ya elevado conocimiento del concepto.
2. Hitos históricos en sostenibilidad: Se observa una mejora en la comprensión de hitos importantes del siglo XX relacionados con la sostenibilidad, pasando de un 34,35% de respuestas correctas inicialmente a un 73,28% en la autoevaluación final, lo que muestra una mejora significativa en la comprensión del tema e indica un aprendizaje satisfactorio del mismo en clase.
3. La comprensión del uso del SDG Compass fue respondida correctamente inicialmente por el 29,71% de los encuestados, mientras que en la autoevaluación final, el 64,89% de los estudiantes respondieron correctamente a la pregunta, lo que muestra una mejora significativa en la comprensión del tema e indica un aprendizaje satisfactorio del tema en clase.
4. Mejora de la comprensión del concepto de economía circular, mientras que en la autoevaluación inicial la pregunta fue respondida correctamente por el 35,15% de los encuestados, en la autoevaluación final el 68,70% de los estudiantes respondieron correctamente a la pregunta, lo que indica claramente la eficacia de las conferencias impartidas, dando lugar a un mayor nivel de conocimientos adquiridos y comprensión del concepto entre los estudiantes encuestados.
5. En general, existe una correlación positiva moderadamente fuerte (coeficiente de correlación r de 0,54) entre las respuestas de los encuestados antes y después de la realización del curso, lo que indica la eficacia y el éxito en la adquisición de conocimientos a través del curso y su puesta en práctica.

Áreas de mejora

1. Se puede mejorar la comprensión del proceso de incorporación de los factores medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión. En un principio, la pregunta fue contestada correctamente por el 17,56% de los encuestados, mientras que en la autoevaluación final, el 29,77% de los estudiantes la respondió correctamente. Lo siguiente podría indicar la necesidad de elaborar más, mediante ejemplos y estudios de casos, el concepto de aplicación de los factores medioambientales y sociales en la toma de decisiones de inversión, o los resultados podrían deberse posiblemente a la redacción poco clara de la pregunta.
2. En cuanto a la pregunta "¿Qué tipo de espíritu empresarial social predomina en Europa?", inicialmente el 18,32% de los encuestados respondieron correctamente a la pregunta, mientras que en la autoevaluación final, el 16,79% de los estudiantes respondieron correctamente. Los resultados indican la necesidad de reiterar los conocimientos existentes de los estudiantes elaborando más detalladamente determinados conceptos y estimulando a los estudiantes a participar más en los debates.
3. Es necesario mejorar la comprensión de a qué se refiere el objetivo ODS 1 de acabar con la pobreza en todo el mundo, ya que de un 42,75% inicial de respuestas correctas a la pregunta se pasó a un 41,21% de respuestas correctas en la autoevaluación final. Dado que el concepto no ha sido plenamente comprendido por los estudiantes, se sugiere centrarse más en este concepto mediante una tarea para llevar a casa, o invitar a un conferenciante que pueda, con ejemplos prácticos, demostrar el concepto y permitir a los estudiantes comprenderlo mejor.
4. En cuanto a la pregunta Cuál es la meta principal del ODS 4 sobre educación de calidad- inicialmente el 65,65% de los encuestados respondió correctamente a la pregunta, mientras que en

ESDGs!

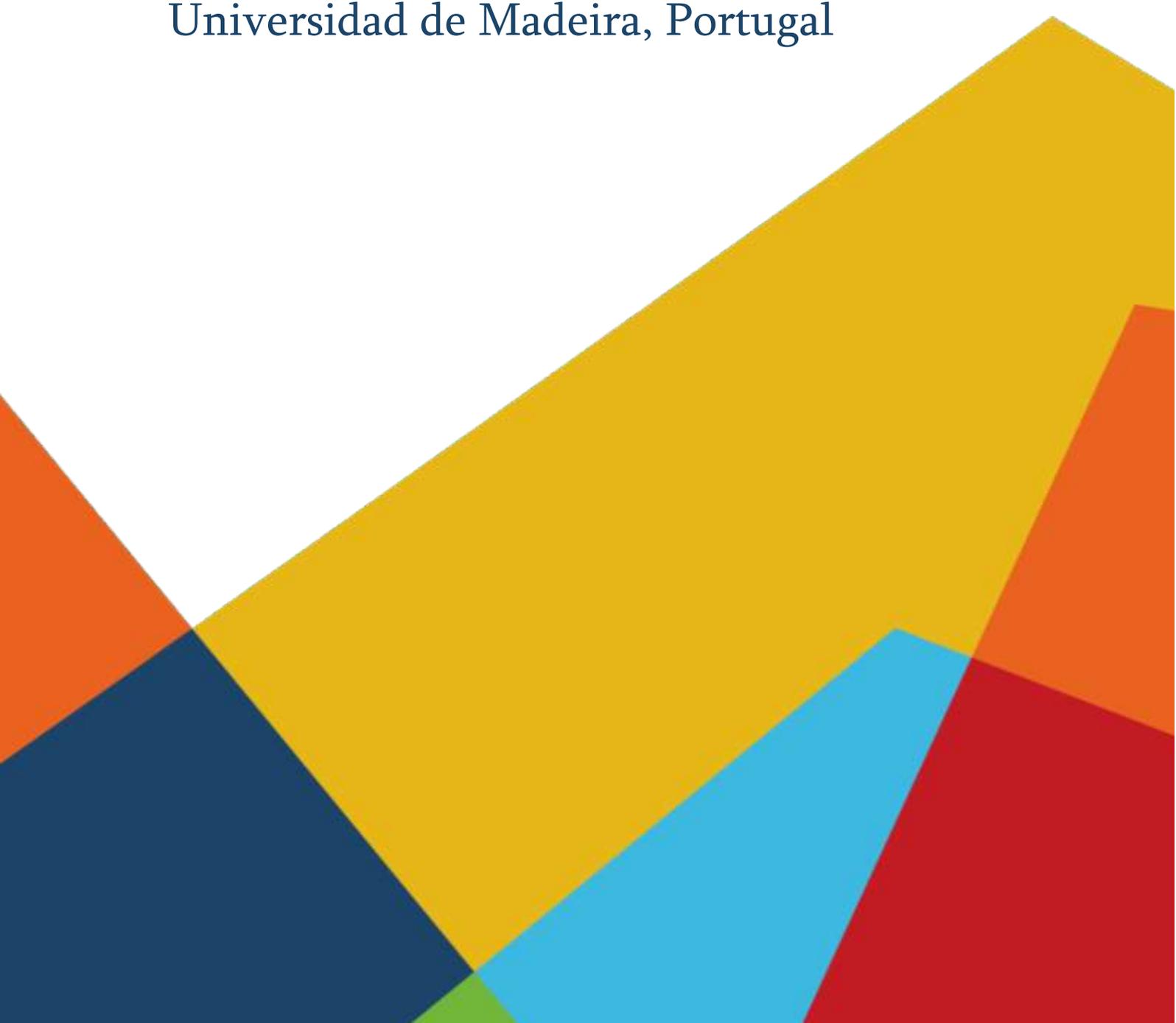
la autoevaluación final, el 48,09% de los encuestados respondió correctamente. Los resultados indican la necesidad de reiterar los conocimientos existentes de los alumnos elaborando ciertos conceptos con más detalle y estimulando a los alumnos a participar más en los debates.



Informe de evaluación

Informe de evaluación – piloto offline

Universidade de Madeira, Portugal



Introducción

Esta parte contiene la descripción del tema en el que se realizó la encuesta.

Cálculo térmico para edificios de alto rendimiento

El curso "Cálculo térmico para edificios de alto rendimiento" ofrece una inmersión detallada en la intersección entre la eficiencia energética y el diseño arquitectónico. Dividido en tres partes fundamentales, la formación aborda tanto los fundamentos históricos como las técnicas contemporáneas necesarias para crear edificios energéticamente eficientes.

Durante la primera parte de este curso, titulada "Contextualización de la Evolución de la Construcción", los asistentes conocerán las diferentes fases de la historia de la construcción, desde sus inicios hasta los avances más recientes. Comenzando por las primeras experiencias pasivas anteriores a la Revolución Industrial, pasando por la Revolución de los materiales y las técnicas constructivas en la revolución postindustrial, hasta llegar a las crisis energéticas de finales del siglo XX y la actual búsqueda del consumo casi nulo y la energía positiva en el siglo XXI.

La segunda parte, "Diseño pasivo y contexto climático", profundiza en las técnicas y cálculos necesarios para evaluar y optimizar la eficiencia térmica de un edificio. Los participantes aprenden a calcular los coeficientes de transmisión térmica, evaluar las pérdidas térmicas lineales y por ventilación, así como a comprender las ganancias solares. Además, se introducen estrategias de diseño pasivo adaptadas al clima local, con el objetivo de maximizar la eficiencia energética y el confort térmico.

Por último, en la tercera parte, "Simulación dinámica con software de cálculo", los participantes aprenden a trasladar los conceptos teóricos a la práctica utilizando software especializado. Se les guía desde la definición geométrica del edificio hasta la modelización y el cálculo de las necesidades energéticas, tanto para invierno como para verano. La simulación anual con datos climáticos horarios permite una comprensión global del rendimiento energético del edificio en diferentes condiciones. Además, los participantes aprenden a definir rutinas y perfiles de ocupación, iluminación, entre otros, para un análisis completo de los resultados y una optimización continua del proyecto.

En resumen, este curso ofrece un enfoque mixto, que combina contenidos teóricos con un componente práctico, con el fin de diseñar edificios de alto rendimiento energético, dotando en última instancia a los participantes de las competencias necesarias para afrontar los retos contemporáneos de la sostenibilidad en la construcción. A este curso asistieron 33 personas.

El software AutoCad como herramienta de apoyo

La sesión de formación "El software AutoCAD como herramienta de apoyo" es un curso completo dirigido a profesionales y estudiantes de Arquitectura, Ingeniería y Construcción. El programa está diseñado para proporcionar una comprensión completa y práctica de AutoCAD, uno de los sistemas CAD más utilizados en el mundo. La metodología didáctica adoptada combina la enseñanza teórica y práctica, guiando a los participantes a través de ejercicios prácticos para consolidar los contenidos aprendidos. Entre los requisitos previos se incluyen conocimientos básicos de Microsoft Windows, dibujo técnico y sistemas CAD.

Durante el curso, se introduce gradualmente a los participantes en los conceptos esenciales de los sistemas CAD, empezando por una explicación de su importancia y evolución. A continuación, reciben una introducción detallada a AutoCAD, familiarizándose con su interfaz y sus principales herramientas. Se hace especial hincapié en la organización eficaz de los archivos de dibujo y se prepara a los participantes para gestionar proyectos de forma estructurada y accesible. Aprenden a estructurar sus dibujos y a utilizar los comandos básicos para dibujar y manipular entidades.

Otro aspecto crucial del curso es la gestión de capas, donde los participantes aprenden a aplicar esta estructura organizativa a proyectos complejos de arquitectura e ingeniería. Además, se enseñan técnicas

de acotación de dibujos y definición de leyendas para comunicar eficazmente la información técnica. Los participantes también aprenden a crear diseños y a definir capas temáticas en cada uno de ellos, garantizando una presentación clara y profesional de los proyectos. Además, se les instruye en la definición de escalas y técnicas de impresión para garantizar la precisión y calidad en la producción final de los dibujos.

A lo largo del curso se analizan ejemplos prácticos de proyectos y especialidades arquitectónicas reales, lo que permite a los participantes comprender de forma práctica cómo aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones del mundo real. A este curso asistieron 27 personas.

Análisis de datos

Encuesta previa al curso

A continuación, figura una tabla con los resultados de un cuestionario preliminar que se entregó a los participantes antes del inicio del curso. El objetivo de este cuestionario era evaluar la comprensión inicial y los conocimientos básicos de los asistentes sobre conceptos y terminología esenciales relacionados con el contenido del curso. El cuestionario contenía 43 preguntas.

En el cuadro siguiente figuran algunas de las preguntas con la puntuación media más alta.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Qué ámbitos representa la abreviatura ESG?	73.08 %
La meta principal del ODS 1 es la erradicación de la pobreza:	59.62 %
Proceso de incorporación de los factores medioambientales, sociales y de gobernanza a las decisiones de inversión:	40.38 %

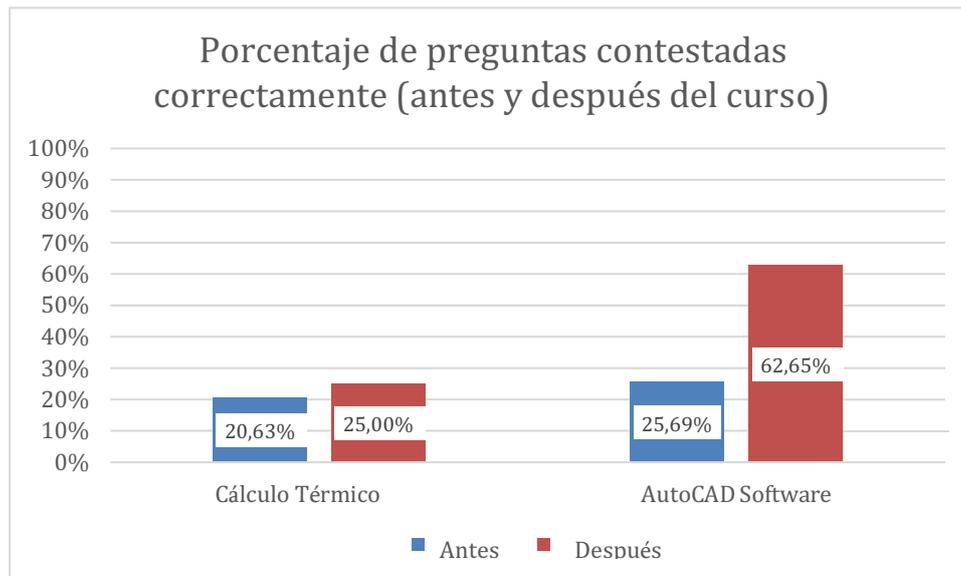
La tabla siguiente muestra tres preguntas relevantes que se encontraban entre las que obtuvieron las puntuaciones medias más bajas. Es evidente que los conocimientos generales en determinadas áreas son relativamente bajos, ya que estas preguntas supusieron un reto para los alumnos que no habían recibido formación previa sobre el tema.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
El espíritu empresarial social está vinculado a:	9.62%
La economía colaborativa no implica:	19.23%
¿Qué no pertenece a las claves para integrar la sostenibilidad en la estrategia, la cultura y las operaciones de una empresa?	23.08%

Los datos revelan una importante variabilidad en los conocimientos de los estudiantes, ya que algunas preguntas fueron contestadas correctamente por la mayoría de los participantes, mientras que otras sólo fueron contestadas correctamente por un pequeño porcentaje de estudiantes.

Encuesta posterior al curso

Como puede observarse en el gráfico proporcionado, los resultados de los alumnos han mejorado tras finalizar ambos cursos, especialmente en lo que respecta al curso "El software AutoCAD como herramienta de apoyo".



Los resultados obtenidos al comparar los cuestionarios antes y después de participar en los cursos "Cálculo térmico para edificios de alto rendimiento" y "El software AutoCAD como herramienta de apoyo" revelan diferencias significativas en el aumento del porcentaje de respuestas correctas. En el caso del curso "Cálculo térmico para edificios de alto rendimiento", se produjo un pequeño aumento en el porcentaje de respuestas correctas, del 20,63% al 25%. Este aumento, aunque modesto, sugiere que hubo una mejora de los conocimientos de los participantes tras el curso. Sin embargo, la tasa de crecimiento no es tan significativa como en el segundo curso.

En cambio, en el curso "El software AutoCAD como herramienta de apoyo", el porcentaje de respuestas correctas tuvo un aumento mucho más sustancial, pasando del 25,69% al 62,65%. Este crecimiento significativo indica una mejora considerable de los conocimientos de los participantes tras completar el curso. Estos resultados sugieren que el impacto del curso "Software AutoCAD" en la comprensión y las habilidades de los participantes fue notablemente más eficaz que el curso "Cálculo térmico". Entre las posibles conclusiones que se pueden extraer están la eficacia relativa de los métodos de enseñanza utilizados en cada curso, la familiaridad previa de los participantes con los temas tratados y la complejidad de los contenidos presentados.

Resultados y recomendaciones

En esta sección se comparan los resultados antes y después de los cursos.

Puntos fuertes

- 1. Comprensión de los ASG:** La comprensión de las siglas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) sigue siendo sólida tanto antes como después de los cursos, lo que sugiere que el curso refuerza eficazmente este concepto, dejando poco margen para mejoras notables en este aspecto.
- 2. No a la pobreza:** Hay un alto nivel de conocimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) tanto antes como después de los cursos, especialmente cuando se trata del ODS 1 - "No a la Pobreza". Esto sugiere que los cursos fueron eficaces a la hora de compartir la importancia de todos los ODS para alcanzar el desarrollo sostenible.
- 3. Mejora de las decisiones de inversión:** Los estudiantes también pudieron comprender la importancia de incorporar factores medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión. Esta práctica es crucial para fomentar prácticas financieras sostenibles y responsables. Ayuda a mitigar los riesgos, a alinear las inversiones con valores éticos y contribuye a la estabilidad financiera a largo plazo ya un impacto social positivo.

Áreas de mejora

1. **Emprendimiento social:** Estos dos cursos no fueron capaces de transmitir a los participantes la importancia del tema del emprendimiento social. Es importante entonces reforzar la relevancia de combinar los principios empresariales con un fuerte enfoque en los retos sociales y medioambientales.
2. **Economía colaborativa:** Otro concepto que aparece en el cuestionario y que parece no haberse transmitido adecuadamente durante estos dos cursos ha sido el de economía colaborativa. Por lo tanto, hay que esforzarse en fomentar la concienciación sobre temas como la optimización de recursos, el consumo colaborativo y las transacciones entre iguales.
3. **Empresas más sostenibles:** Por último, es clave reforzar la idea de cuánto puede beneficiarse una empresa de la integración de procesos e ideas más sostenibles. Incorporar la sostenibilidad a la estrategia, la cultura y las operaciones de una empresa es vital para garantizar su resistencia y relevancia a largo plazo en un mercado cada vez más concienciado. No sólo fomenta la gestión medioambiental, sino que también mejora la reputación de la marca y mitiga los riesgos asociados a la escasez de recursos y los cambios normativos.



Informe de evaluación

Informe de evaluación - piloto

offline Universidad de Extremadura,

España



Introducción

Esta parte contiene la descripción del tema en el que se realizó la encuesta.

Proyecto ESDGs

El principal objetivo del proyecto ESDGs! es ampliar la enseñanza de la asignatura Iniciativa Empresarial, que implementa temas de actualidad en forma de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto conducirá a una mayor concienciación en relación con los temas de sostenibilidad y espíritu empresarial.

Los objetivos del proyecto ESDGs! están dirigidos a aplicar los principios del desarrollo sostenible y los ODS en la educación en las áreas de creación de nuevas soluciones empresariales y modelos de negocio en términos de cambio de estrategia en las soluciones empresariales y modelos de negocio existentes. Este módulo de formación respetará y utilizará ampliamente las tendencias digitales y las herramientas modernas de aprendizaje a distancia. El uso de estas herramientas refleja no sólo las necesidades que han surgido como resultado de la pandemia actual y en curso, sino también la creciente tendencia general de integrar activamente estas herramientas en la educación.

El principal grupo destinatario del proyecto son los estudiantes universitarios, pero también el público en general (adultos) que siguen el curso MOOC.

Facultad de Ciencias

La biología es una ciencia experimental cuyos avances recientes son muy importantes para la sociedad. Algunos ejemplos son las posibilidades terapéuticas con células madre, el desarrollo biotecnológico, el control y caracterización de patógenos nuevos o conocidos, el estudio de poblaciones y comunidades animales y vegetales en el medio ambiente y su conservación, así como otros aspectos de la biología. La ciencia de la biología es una parte esencial del conocimiento humano. Por ello, el objetivo principal del Grado en Biología es dotar a los graduados de la capacidad de generar, adquirir y procesar, de forma autónoma, información relacionada con la Biología.

El Grado en Biología de la Universidad de Extremadura, de carácter generalista, ofrece a los egresados un amplio abanico de salidas profesionales. Así, pueden desarrollar su actividad profesional en diferentes áreas, entre las que cabe destacar las siguientes:

Salud: laboratorio clínico, reproducción humana, salud pública, nutrición y dietética, sanidad animal y vegetal.

Investigación y desarrollo en todos los ámbitos del progreso fundamental y aplicado de las ciencias experimentales y de la vida.

Industria farmacéutica, agroalimentaria, herboristería y química.

Licenciado en ciencias medioambientales

En la actualidad, la prevención, eliminación o minimización de los efectos causados por el hombre sobre el medio natural es cada vez más importante. En respuesta a estas demandas, tanto las administraciones públicas como el sector empresarial se encuentran inmersos en el desarrollo de soluciones metodológicas que favorezcan el mantenimiento de nuestro entorno natural, teniendo la necesidad, por tanto, de formar profesionales capacitados para el diseño, implantación y seguimiento de estas soluciones. El perfil del Licenciado en Ciencias Ambientales está orientado a la formación de profesionales a los que se dotará de una visión multidisciplinar y global de los problemas ambientales, abordados desde diferentes sectores del conocimiento. De esta forma, el licenciado en Ciencias Ambientales será el más competente para abordar los problemas relacionados con el medio ambiente y el más preparado para coordinar el trabajo de especialistas de otras áreas en el tratamiento de estos problemas.

El Grado en Ciencias Ambientales de la Universidad de Extremadura proporciona una información general y ofrece también posibilidades de especialización en Tecnología Ambiental y Gestión del Medio Natural. Esto capacita al titulado para el desarrollo de diferentes actividades profesionales, entre las que cabe destacar las siguientes:

- Gestión de la calidad medioambiental en empresas y organizaciones.
- Consultoría y evaluación del impacto ambiental
- Auditorías medioambientales
- Tecnología medioambiental industrial
- Gestión del entorno natural
- Investigación y desarrollo en el campo de la protección del medio ambiente.
- Formación y educación medioambiental

Docencia en enseñanza secundaria y universitaria y en formación.

El proyecto piloto contó con la participación de 75 alumnos del curso Planificación y evaluación del impacto ambiental. El carácter práctico del curso permitió a los alumnos aplicar conceptos de desarrollo sostenible en las asignaturas Gestión e impacto medioambientales, Gestión y medio ambiente, y Ciencias medioambientales y economía del paisaje.

Análisis de datos

Encuesta previa al curso

La siguiente tabla muestra los resultados de un cuestionario preliminar administrado a los participantes antes del comienzo del curso. El objetivo de este cuestionario era evaluar la comprensión inicial y la base de conocimientos de los asistentes con respecto a conceptos y terminologías clave relacionados con el material del curso. El cuestionario contenía 36 preguntas.

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con la puntuación media más alta.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Qué ámbitos abarca la abreviatura GMS?	100
El objetivo de acabar con la pobreza en el mundo se refiere a:	
Complete la frase "Dar a conocer todos o algunos de los objetivos de la empresa puede":	
La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica	94.73
El cambio climático tiene varias consecuencias	
¿Cómo contribuye la brújula de los ODS a los objetivos de sostenibilidad de los ODS?	
¿empresas?	
A la hora de relacionar los ODS con su cadena de valor, una empresa debe tener en cuenta ...	
¿Qué es típico de una propuesta de valor sostenible?	89.47
La meta principal del ODS 1 para acabar con la pobreza es:	
¿Qué ODS serán probablemente relevantes al final de la vida útil de un producto?	

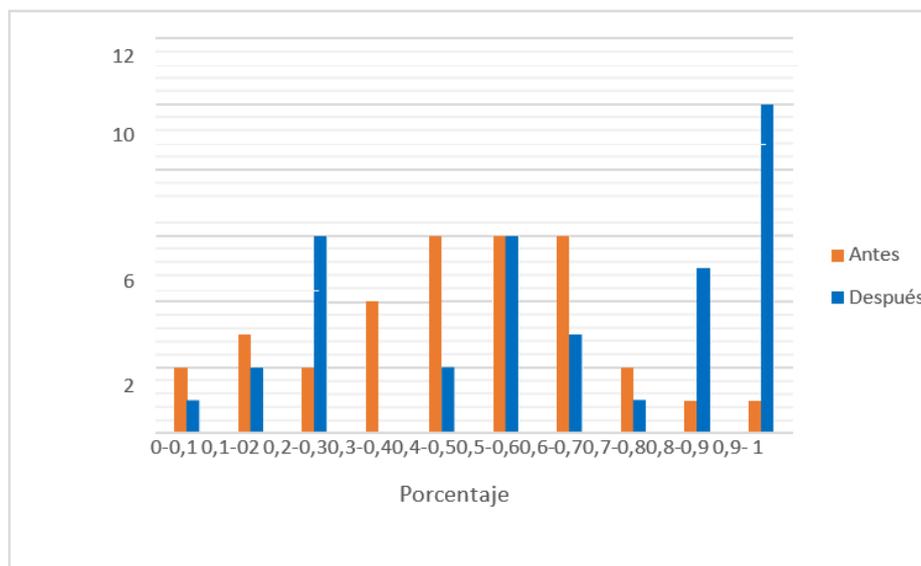
En el cuadro siguiente figuran las preguntas con la puntuación media más baja. Como puede verse, el conocimiento general de algunas áreas puede considerarse bajo, ya que estas preguntas resultaron ser un reto para los alumnos, que no habían recibido formación sobre el tema.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
El proceso de incorporar factores medioambientales, sociales y de gobernanza a las decisiones de inversión es:	0.00
¿Qué es la economía circular?	10.52
Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el ODS 17 desempeña un papel especial porque...	15.68

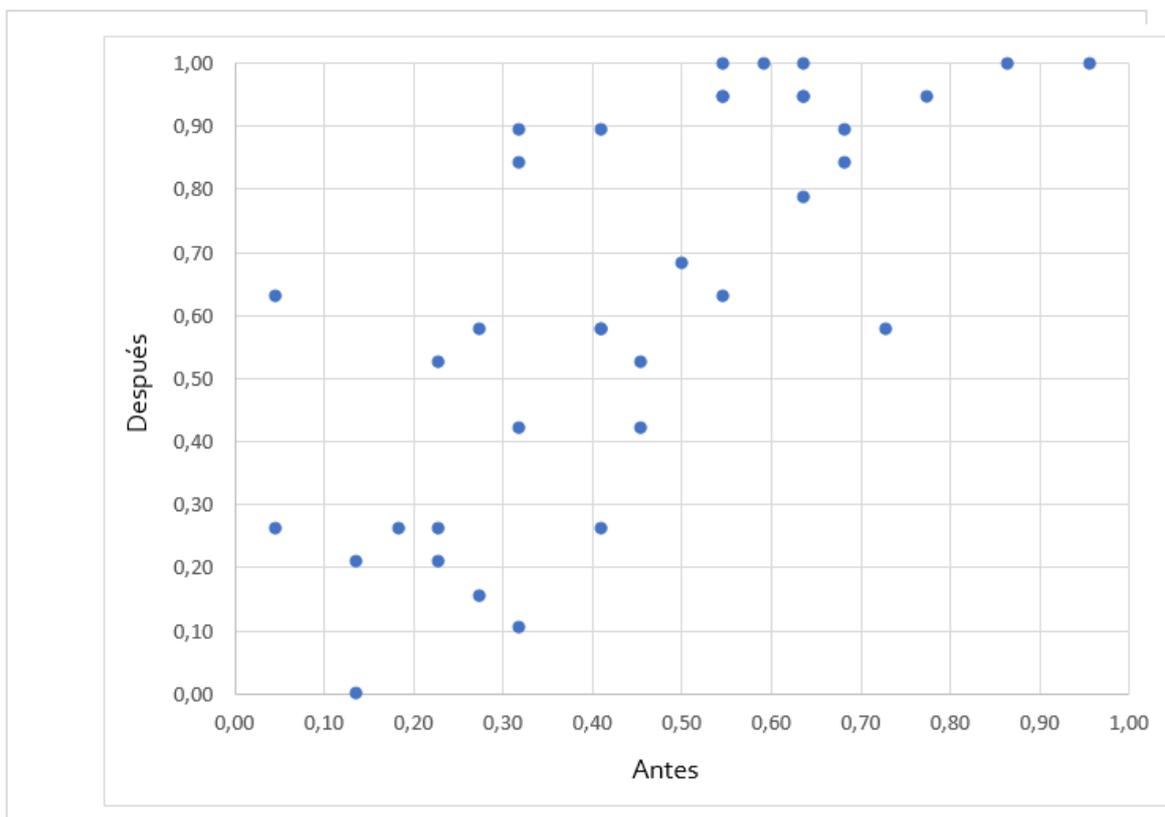
De las 36 preguntas contenidas en el cuestionario, 11 preguntas (aproximadamente el 30%) fueron contestadas correctamente por el 89,47% o más de los estudiantes. Por otra parte, algunas de las preguntas (El proceso de incorporación de factores medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión es:) no fueron contestadas correctamente por ninguno de los estudiantes. Sólo el 10,52 % y el 15,68 % respondieron correctamente a las preguntas que obtuvieron el menor número de respuestas correctas en la prueba. Esto podría deberse tanto al nivel de conocimientos de los alumnos como a la forma en que estaban redactadas las preguntas.

Encuesta posterior al curso

Como puede verse en los gráficos facilitados, los resultados de los alumnos han mejorado notablemente tras finalizar el curso.



El análisis de los datos nos permite llegar a las mismas conclusiones obtenidas por nuestros colegas de otras universidades participantes en el presente curso. El gráfico de correlación sugiere que existe una correlación entre la puntuación antes y después del curso, es decir, que el conocimiento inicial de los temas afecta a los conocimientos después del curso. Por otra parte, muchas de las preguntas difíciles han mejorado significativamente la puntuación, lo que significa que el curso mejoró eficazmente la comprensión de los alumnos en determinadas áreas, demostrando su fuerza para educar a los participantes.



Resultados y recomendaciones

En esta sección se comparan los resultados antes y después del curso.

Puntos fuertes

1. Basándonos en los resultados de las diferentes titulaciones (Biología, Ciencias Ambientales y Educación), podemos afirmar a partir de los cuestionarios previos al curso que tienen un alto nivel de conocimientos sobre temas relacionados con el desarrollo sostenible. Probablemente, estos resultados se deban a la amplia cobertura del tema en los medios de comunicación generalistas. De hecho, los alumnos matriculados en titulaciones que no están directamente relacionadas con el medio ambiente obtuvieron una puntuación alta en el cuestionario inicial.
2. La situación anterior facilita que los alumnos estén motivados y sean capaces de adquirir los nuevos conocimientos y competencias que el curso ¡SIGA! pretende transmitir. Los resultados obtenidos en la prueba final, realizada al término del curso, corroboran esta afirmación. La puntuación obtenida en la prueba final fue significativamente superior a la de la prueba inicial. Esto demuestra la utilidad del curso ESGDs! para mejorar notablemente las actitudes y los conocimientos de los alumnos con respecto a la materia general. Áreas de mejora

Áreas de mejora

Independientemente de las consideraciones realizadas en los párrafos anteriores, las pruebas nos han permitido detectar que los elementos en los que los alumnos de los Grados en Biología, Ciencias Ambientales y Educación presentan mayores dificultades a la hora de mejorar su rendimiento son aquellos directamente relacionados con el mundo empresarial y su gestión. Evidentemente, el hecho de que estos alumnos provengan de titulaciones en las que no existe un bagaje formativo relacionado con entornos económicos supone un hándicap a la hora de adquirir conocimientos relacionados con estas áreas.



Informe de evaluación

Informe de evaluación - piloto offline

Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden (Alemania)



Informe de evaluación de los ODS

Curso offline "Desarrollo sostenible general"

Resumen del proyecto

El proyecto Erasmus ESGDs! tenía como objetivo mejorar el entendimiento intercultural y el intercambio académico entre estudiantes europeos a través de un curso fuera de línea en el programa de máster "Gestión internacional y sostenibilidad". La OTH Amberg-Weiden ha ampliado su oferta de programas de estudios internacionales, atrayendo a muchos estudiantes internacionales tanto de países de la UE como de fuera de ella. Como resultado, los contenidos del módulo también se utilizaron en el módulo IMS "Globalización y gestión internacional de la cadena de valor".

El proyecto también sirvió para poner en marcha otras actividades, como una Oficina Verde en el campus.

El curso en el que se aplicó el resultado del proyecto "módulo" duró el semestre de invierno 2023/24, que comenzó en octubre de 2023 y finalizó en enero de 2024.

Al curso "Desarrollo sostenible general" asistieron 18 participantes de diferentes países, como Bangladesh, India, Alemania y otros. Los datos exactos no pueden recogerse para cursos individuales debido al GDPR. 19 estudiantes se matricularon en el módulo "Globalización y gestión internacional de la cadena de valor".

A continuación, el informe de evaluación se centra en el curso "Desarrollo sostenible general", ya que se diseñó especialmente para el proyecto ¡ODS! y, por tanto, incluía los siguientes temas:

- Introducción a la sostenibilidad: historia, concepción, estrategias
- El mito del crecimiento económico
- Los ODS se unen a la IA
- La sostenibilidad en su contexto: RSE vs. Ética vs. Teoría de las partes interesadas
- ODS para la innovación y el espíritu empresarial
- Taller sobre el clima: Desarrollar estrategias globales que fomenten el objetivo de 1,5 grados
- Pensamiento sistémico: Llevar a un país a comprender la complejidad
- Economía circular
- Economía colaborativa
- Economía Donout
- Gestión de la sostenibilidad
- La sostenibilidad y la cuestión de la cultura

con el objetivo de fomentar la colaboración, la apreciación cultural y el enriquecimiento académico.

Evaluación del curso fuera de línea:

Los cursos offline impartidos en el marco del proyecto Erasmus ESGDs! se evaluaron para medir su eficacia y su impacto en las experiencias de aprendizaje de los participantes. La evaluación consistió en un análisis cuantitativo de los datos y en comentarios cualitativos de los estudiantes.

Datos cuantitativos:

Tasa de asistencia: La tasa media de asistencia a todas las sesiones del curso fue de alrededor del 75%, lo que indica una participación activa y un compromiso. Dado que la asistencia no es obligatoria, no podemos ofrecer datos exactos.

- Evaluaciones previas y posteriores al curso: No se llevó a cabo una evaluación previa al curso, mientras que las evaluaciones posteriores al curso se demostraron mediante el examen de la cartera utilizando la plataforma de código abierto mahara, mostrando una importante adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades entre los participantes.

En particular, se entrenaron las capacidades de reflexión, aunque éstas siguen estando a un nivel bajo para la mayoría de los estudiantes. Una de las razones es que estas capacidades no se fomentan especialmente en los sistemas educativos de los países de origen. Por ello, este curso pudo entrenar estas habilidades en las unidades presenciales.

- Tasa de asistencia al examen: Todos los estudiantes matriculados habían presentado su carpeta. La tasa de suspensos en todos los exámenes fue del 10 %, lo que indica la participación activa y el compromiso de la mayoría de los estudiantes.
- Valoración de los cursos: En la última sesión se pidió a los participantes que calificaran cada curso en una escala de 1 a 5, siendo 5 la puntuación más alta. La puntuación media de los cursos fue de 4,2, lo que indica una satisfacción general con el contenido y la impartición. La calificación tuvo lugar en clase utilizando una pizarra, lo que permitió a los alumnos recoger una pegatina en una escala.

Feedback cualitativo:

- Puntos fuertes:
 - Contenido atractivo: Muchos participantes apreciaron la pertinencia y profundidad del contenido del curso, señalando su aplicabilidad a sus actividades académicas y profesionales.
 - Sesiones interactivas: El carácter interactivo de los cursos, con debates en grupo, simulación (ecopolítica), estudios de casos y actividades prácticas, fue muy elogiado por fomentar el pensamiento crítico.
 - Intercambio cultural: Los participantes destacaron la inestimable oportunidad de interactuar dentro de la clase con personas de distintos orígenes culturales, lo que mejoró su perspectiva global y sus capacidades de comunicación intercultural.
- Áreas de mejora:
 - Calendario y horarios: Algunos participantes expresaron problemas con el calendario y la programación de los cursos, sugiriendo una mayor flexibilidad o un aviso previo para una mejor planificación. Hay que tener en cuenta que muchos estudiantes no viven en Weiden ni cerca. Los desplazamientos corren por su cuenta. Se valoró muy positivamente la flexibilidad de las sesiones en línea a través del MOOC y el guion de aprendizaje.
 - Apoyo lingüístico: Algunos participantes recomendaron apoyo lingüístico adicional, especialmente para los hablantes no nativos (en inglés o alemán), para garantizar una comprensión y participación óptimas. Se valoró muy positivamente que el módulo estuviera disponible en muchas variantes lingüísticas (checo, español, etc.), lo que permitiría a los estudiantes de Alemania completar el curso también en su lengua de

origen (por ejemplo, 1 estudiante era de Polonia y los estudiantes de Sudamérica podían cambiar al portugués).

- Perspectivas diversas: Aunque se apreció el aspecto del intercambio cultural entre estudiantes europeos y no europeos, hubo sugerencias para diversificar más las perspectivas e incorporar más voces de comunidades infrarrepresentadas. Esto fue especialmente evidente entre los estudiantes de países emergentes, que realizan su programa en Alemania. Estas diversas perspectivas se debaten, por ejemplo, con nuevos enfoques sobre la economía circular, el crecimiento económico o la justicia social entre los países industrializados y los países emergentes del sur. Los estudiantes de fuera de la UE recomendaron debatir más desde su punto de vista y no sólo a través de las lentes "europeas" y aportar la perspectiva cultural a estos temas. En los países emergentes, por ejemplo, el crecimiento económico tiene más prioridad que la contaminación por plásticos, pero también que el cambio climático. Por otro lado, se ven afectados por el cambio climático.

Análisis de datos de estudiantes:

- Datos demográficos: Los participantes representaban un abanico demográfico diverso, con edades comprendidas entre los 25 y los 35 años, una mayor proporción de mujeres (en torno al 55 %) y una formación académica de licenciatura (100 %).
- Niveles de satisfacción: Una abrumadora mayoría de los participantes se mostró satisfecha con su experiencia general en la clase, calificándola de enriquecedora y transformadora.
- Impacto previsto: La mayoría de los participantes indicaron una mayor apreciación de las diversas perspectivas sobre la sostenibilidad, por ejemplo, que la sostenibilidad tiene diferentes prioridades en relación con la cultura o la zona. Destacaron su mayor confianza en sus capacidades académicas (el examen de portafolio era nuevo para ellos), y un mayor sentido de ciudadanía global gracias a su participación.

Conclusión:

Los cursos offline del proyecto ESGDs! dentro del módulo "Desarrollo Sostenible General" del Masterprograma de Gestión Internacional y Sostenibilidad recibieron comentarios positivos de los participantes, lo que demuestra su eficacia a la hora de promover el entendimiento intercultural y el intercambio académico.

Analizando tanto los datos cuantitativos como las opiniones cualitativas, los organizadores del proyecto pueden identificar los puntos fuertes en los que basarse y las áreas de mejora para perfeccionar futuras iteraciones del programa. En general, ESGDs! cumplió su misión de fomentar la colaboración, la apreciación cultural y el enriquecimiento académico entre estudiantes europeos y no europeos.



Informe de evaluación

Informe de evaluación - piloto offline

Universidad de Ciencias Aplicadas de
Häme (HAMK) / Finlandia



Informe de evaluación de los ODS

Curso de máster "Empresa responsable"

Resumen del proyecto

El proyecto Erasmus ESGDs! tenía como objetivo mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes en diversos temas relacionados con la sostenibilidad a través de un curso dentro del programa de máster "Desarrollo empresarial". HAMK está comprometida con el desarrollo continuo de prácticas sostenibles en sus propias operaciones y el curso permite desarrollar tanto la competencia organizativa interna como, especialmente, los conocimientos y habilidades relacionados con la sostenibilidad entre los estudiantes de máster de HAMK.

Debido a razones relacionadas con el inicio del año académico en Finlandia (que comienza en agosto), el curso se organizó en septiembre de 2023. En ese momento, la versión en línea de los materiales del curso no era totalmente funcional (debido a los plazos generales del proyecto ESGDs!). Por lo tanto, el curso aplicó los materiales offline de los módulos de ESGDs! y otros materiales de aprendizaje que estaban disponibles en el sitio web de ESGDs! durante el tiempo de implementación del curso.

Al curso "Empresa responsable" asistieron 61 estudiantes de máster. Los datos exactos de cada curso no pueden recogerse debido al GDPR, pero la mayoría de los asistentes eran mujeres que trabajaban como profesionales en diversos sectores.

En el curso "Empresa responsable" se trataron temas relacionados con la gestión de la sostenibilidad como:

- Introducción a la sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Calentamiento climático
- El pensamiento sistémico al servicio de la sostenibilidad
- Economía circular
- Economía colaborativa
- Gestión de la sostenibilidad
- Responsabilidad social de las empresas (RSE)
- Inversiones sostenibles

Evaluación del curso fuera de línea:

El curso offline impartido en el marco del proyecto Erasmus ESGDs! fue evaluado para determinar su eficacia y su impacto en las experiencias y resultados de aprendizaje de los participantes. La evaluación consistió en el análisis de los resultados del aprendizaje y en comentarios cualitativos de los estudiantes.

Datos relacionados con el curso:

- Tasa de asistencia: Todos los alumnos participantes asistieron y participaron activamente en el curso.
- Evaluaciones previas y posteriores al curso: No se realizó una evaluación previa al curso, mientras que las evaluaciones posteriores demostraron mediante tareas de aprendizaje el cumplimiento de los objetivos relacionados con los resultados del aprendizaje. Los resultados

del aprendizaje sugieren que los participantes en el curso han ampliado significativamente sus conocimientos y desarrollado nuevas habilidades a lo largo del curso centrado en la gestión empresarial sostenible. Prueba de ello es su mayor comprensión de los conceptos clave y su capacidad para aplicarlos en casos prácticos.

- Finalización del curso: Todos los alumnos completaron el curso. Esto indica su compromiso y participación activa. Todos los estudiantes completaron todas las tareas de aprendizaje relacionadas con el curso.

Feedback cualitativo:

- Puntos fuertes: Los comentarios cualitativos de los participantes destacaron varios puntos fuertes del curso. En primer lugar, los participantes consideraron que el contenido era completo, interesante y estaba bien organizado. Apreciaron la coherencia y el enfoque concreto del módulo, que facilitó su comprensión y seguimiento. La inclusión de preguntas de opción múltiple mejoró la experiencia de aprendizaje, permitiendo a los participantes comprometerse activamente con el material y asegurándose de que comprendían lo esencial de cada tema. Además, el curso abordó eficazmente la importancia de las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las estrategias empresariales modernas, proporcionando valiosos conocimientos sobre las prácticas actuales del sector. Además, la accesibilidad del material del curso, con secciones breves y fáciles de leer, contribuyó a una experiencia de aprendizaje positiva.
- Áreas de mejora: Aunque el curso recibió comentarios positivos, hay áreas en las que podría mejorarse aún más. Los participantes expresaron su deseo de contar con más ejemplos concretos para ilustrar los resultados que ya ha logrado la sostenibilidad, lo que aportaría un contexto práctico y mejoraría la comprensión. Además, algunos participantes consideraron que algunas preguntas de opción múltiple no estaban claras, por lo que sugirieron la necesidad de una redacción más clara para evitar confusiones. Además, los participantes recomendaron la inclusión de un índice que ofreciera una visión general del material del curso, ayudándoles a navegar por el contenido de forma más eficaz y a comprender mejor su estructura. Estas mejoras mejorarían aún más la experiencia general de aprendizaje y la eficacia del curso.

Análisis de datos de estudiantes:

- Demografía de los estudiantes: Los participantes en el curso representaban un abanico demográfico diverso. 43 (71 %) eran mujeres y 18 (29 %) hombres. Eran de distintos grupos de edad (25-34; 35-49), pero se desconocen las edades exactas. Están representados diversos niveles educativos (algunos tienen másteres en otros campos, pero la mayoría son licenciados en administración de empresas). Tienen experiencia profesional en distintos sectores.
- Satisfacción de las expectativas de los alumnos: Una mayoría significativa de los participantes en el curso se mostró satisfecha con su experiencia general en la clase. Les pareció una valiosa oportunidad de aprendizaje y destacaron los resultados positivos del mismo, sobre todo en la gestión empresarial relacionada con la sostenibilidad. Muchos participantes apreciaron la exhaustiva cobertura de temas relevantes y el enfoque práctico del curso. Esto mejoró sus conocimientos y habilidades necesarios para abordar los retos de la sostenibilidad en sus entornos profesionales.

- Impacto del curso: La gran mayoría de los participantes en el curso indicaron una mayor comprensión de las diversas perspectivas relacionadas con la sostenibilidad en la gestión empresarial y cómo tenerlas en cuenta en sus entornos de trabajo, así como en sus vidas personales.

Conclusión:

El curso offline del proyecto ESGDs! dentro del curso de máster "Empresa responsable" del programa de máster Desarrollo empresarial recibió comentarios positivos de los estudiantes participantes. El material didáctico les permitió comprender temas relacionados con la sostenibilidad desde perspectivas muy diversas.

En general, el material didáctico desarrollado durante el proyecto ESGDs! permitió mejorar los resultados de aprendizaje relacionados con la gestión de la sostenibilidad entre los estudiantes.

A la hora de identificar los temas más relevantes relacionados con la gestión de la sostenibilidad, deben tenerse en cuenta las siguientes perspectivas: Algunos de los estudiantes de máster que trabajan con funciones de control o contabilidad estaban interesados en la elaboración de informes relacionados con la sostenibilidad, incluidos diversos marcos. Los estudiantes que trabajan en marketing estaban interesados en la comunicación relacionada con la sostenibilidad tanto fuera de la empresa como dentro de ella (organización).

También se debatieron los escenarios futuros y la prospectiva en materia de sostenibilidad, y podría ser un tema interesante en el que profundizar. Asimismo, la evaluación del impacto medioambiental, incluidas las emisiones de CO² pero también otras perspectivas, así como el desarrollo de planes de acción de sostenibilidad para empresas/organizaciones podrían ser temas interesantes e importantes a tener en cuenta.

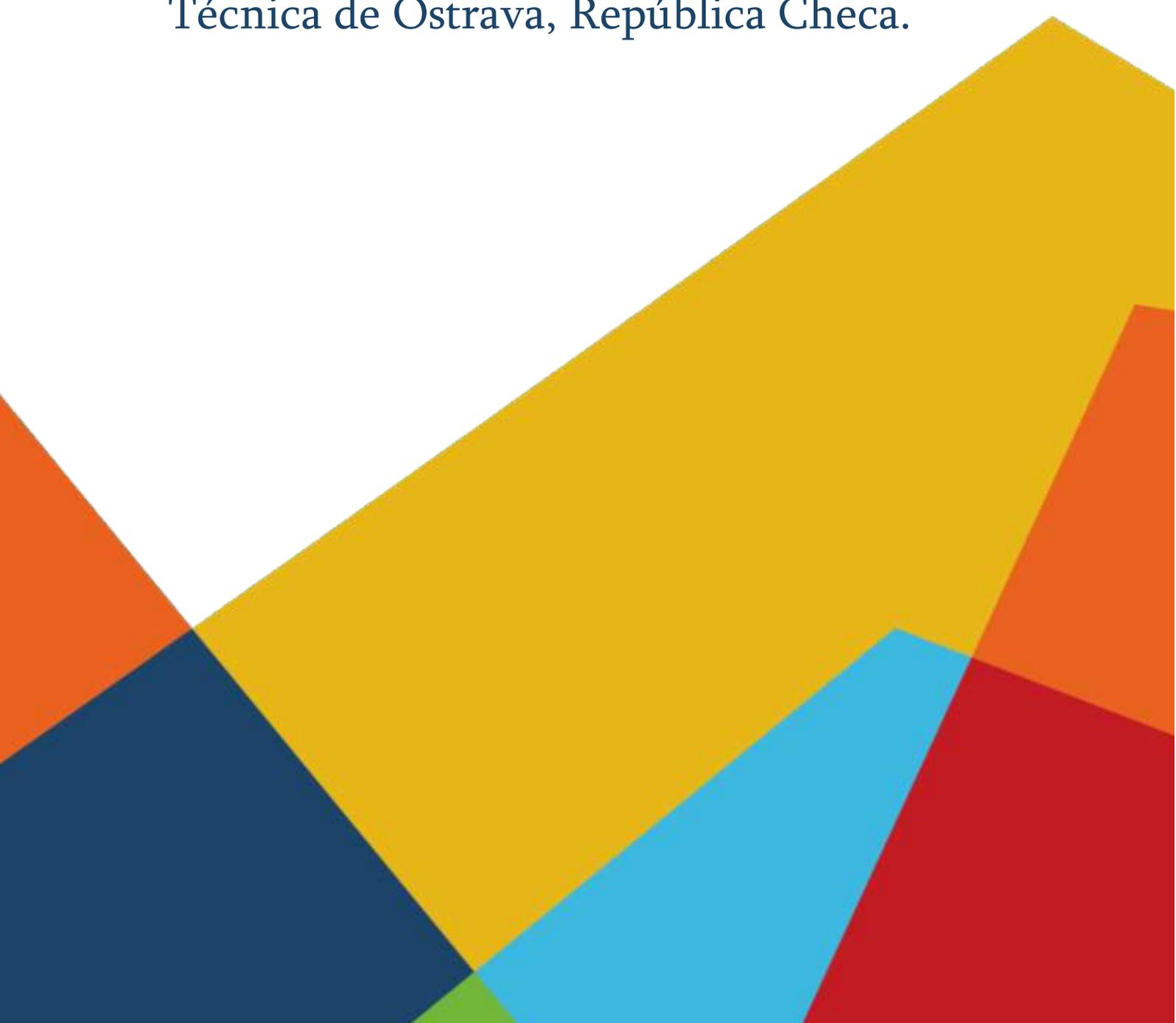
Al examinar a fondo tanto los resultados del aprendizaje como los comentarios cualitativos, los organizadores del curso pudieron identificar eficazmente los puntos fuertes que debían reforzarse y las áreas de mejora para perfeccionar futuras iteraciones del curso. Esto permite a los organizadores del curso comprender qué aspectos del programa están funcionando bien y dónde hay margen de mejora. De este modo, HAMK puede seguir desarrollando ofertas de aprendizaje relacionadas con la gestión de la sostenibilidad entre sus estudiantes de grado y otras partes interesadas.



Informe de evaluación

Informe de evaluación - piloto offline

Facultad de Economía, VŠB - Universidad
Técnica de Ostrava, República Checa.



Introducción

Esta parte contiene la descripción del tema en el que se realizó la encuesta.

Tendencias del espíritu empresarial

El curso Tendencias empresariales se centra en la profundización de los conocimientos existentes en el ámbito empresarial, haciendo hincapié en las tendencias mundiales, la infraestructura empresarial, los tipos de empresa atípicos y las innovaciones. El programa de estudios también aborda la influencia de los aspectos regionales y locales en los negocios y el papel de las tecnologías modernas en el entorno empresarial actual. Los estudiantes analizan el panorama empresarial contemporáneo y adquieren una visión general de las tendencias clave que afectan a las estrategias y procesos empresariales.

El objetivo del curso es proporcionar a los estudiantes una comprensión global de las tendencias globales actuales en los negocios y su impacto en las empresas. Los estudiantes se familiarizan con los métodos de evaluación de riesgos y las técnicas seleccionadas para la toma de decisiones multicriterio utilizadas en la evaluación de soluciones prácticas. El curso hace hincapié en la comprensión del impacto de las tecnologías modernas en los negocios y el papel de la innovación en la creación de nuevas oportunidades.

También se anima a los estudiantes a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente en ámbitos como el consumo y la producción responsables (ODS 12), la innovación (ODS 9) y las asociaciones para alcanzar los objetivos (ODS 17), a la hora de diseñar estrategias empresariales en el contexto de las tendencias actuales.

Al curso asisten 47 estudiantes.

Negocio de pequeños y medianos empresarios

El curso Negocios de Pequeños y Medianos Empresarios proporciona a los estudiantes una comprensión global de los retos y oportunidades específicos de las pequeñas y medianas empresas (PYME). El curso pretende dotar a los estudiantes tanto de los conocimientos teóricos como de las habilidades prácticas necesarias para comprender los aspectos únicos de la gestión y el desarrollo de las PYME. El plan de estudios se centra en funciones empresariales clave, como el establecimiento de objetivos primarios y secundarios, la toma de decisiones económicas y los procesos implicados en la gestión y dirección de PYME. Los estudiantes también obtendrán una base sólida en el marco legislativo y teórico que se aplica a las PYME.

Este curso amplía los conocimientos adquiridos en economía de la empresa y gestión empresarial, centrándose específicamente en las pequeñas y medianas empresas. Los estudiantes profundizarán en su comprensión del papel, las funciones y la importancia de las PYME en la economía. A lo largo del curso, evaluarán el estado actual de las prácticas de las PYME e identificarán los factores clave para el cambio y la mejora.

Los estudiantes también analizarán el papel del propietario en los procesos de toma de decisiones y los retos de gestión únicos que surgen en las PYME. Una parte importante del curso consiste en aplicar los conocimientos teóricos a escenarios prácticos, en los que los estudiantes propondrán estrategias para el desarrollo eficaz de las PYME a través de estudios de casos y un proyecto semestral.

Además, se anima a los estudiantes a alinear sus estrategias y enfoques empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente los relacionados con el

crecimiento económico (ODS 8), la innovación industrial (ODS 9) y la producción responsable (ODS 12).

Al curso asisten 74 estudiantes

Espíritu empresarial sostenible

La asignatura Iniciativa Empresarial Sostenible proporciona a los estudiantes una comprensión exhaustiva de la economía empresarial y el desarrollo sostenible. El objetivo es dotar a los estudiantes tanto de los conocimientos teóricos como de las habilidades prácticas necesarias para establecer, operar y cerrar un negocio de forma sostenible. El plan de estudios se centra en funciones empresariales clave como la formulación de estrategias, el establecimiento de objetivos y el uso del análisis coste-beneficio (ACB), e introduce a los estudiantes en conceptos esenciales de sostenibilidad como la Gestión de la Continuidad Empresarial (GCN).

Este curso interdisciplinar ofrece conocimientos teóricos sobre economía empresarial y desarrollo sostenible. Los estudiantes adquieren una comprensión más profunda de cómo las empresas pueden contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como la educación de calidad (ODS 4), la igualdad de género (ODS 5), el consumo y la producción responsables (ODS 12) y la acción por el clima (ODS 13).

A lo largo del curso, los estudiantes aprenden sobre la creación, el desarrollo, el funcionamiento y el cierre de empresas, con un fuerte enfoque en la integración de prácticas empresariales sostenibles que respondan a los desafíos globales y a las necesidades del mercado. Los estudiantes analizan las operaciones de negocio desde una perspectiva de sostenibilidad, utilizando herramientas como CBA y BCM para asegurar la viabilidad del negocio a largo plazo, y explorar las tendencias modernas en los negocios.

Al curso asisten 23 estudiantes.

Análisis de datos

Encuesta previa al curso

La tabla siguiente muestra los resultados de una encuesta inicial realizada a los participantes al inicio del curso. El objetivo de la encuesta era evaluar los conocimientos básicos de los participantes y su comprensión de conceptos y términos clave relacionados con el contenido del curso. El cuestionario constaba de 36 preguntas.

En el cuadro siguiente figuran las preguntas con la puntuación media más alta.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Qué ámbitos representa la abreviatura ESG?	88.53 %
La meta principal del ODS 1 de erradicar la pobreza es?	79.21 %
¿Cuál es el principal objetivo del ODS 4 Educación de calidad?	78.96 %
El objetivo de acabar con la pobreza en el mundo se refiere a:	70.28 %
¿RSE es una abreviatura de?	71.38 %

En el cuadro siguiente se destacan las preguntas con las puntuaciones medias más bajas. Es evidente que los estudiantes encontraron ciertas áreas particularmente difíciles, lo que indica un menor nivel de

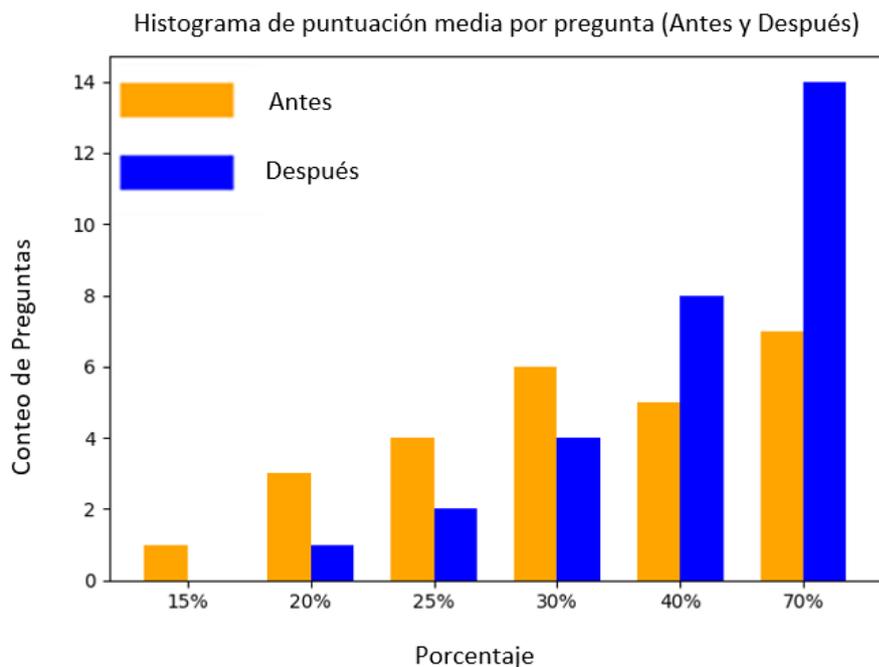
conocimientos generales en estos temas, probablemente debido a una falta de formación previa en la materia.

Pregunta (inglés)	Puntuación media (%)
¿Qué tipo de iniciativa empresarial social predomina en Europa?	12.24 %
¿Cómo contribuye el SDG Compass a los objetivos de sostenibilidad de las empresas?	17.07 %
¿Cómo se incorporan los factores medioambientales, sociales y de gobernanza a las decisiones de inversión?	21.23 %
¿Qué no incluye la economía colaborativa?	22.84 %
¿Cuál es la ventaja de aplicar el SDG Compass?	26.89 %

Los datos revelan una variación significativa en los conocimientos de los estudiantes, ya que algunas preguntas fueron contestadas correctamente por la mayoría de los estudiantes, mientras que otras sólo fueron contestadas correctamente por un pequeño porcentaje.

Encuesta posterior al curso

Como puede verse en los gráficos facilitados, los resultados de los alumnos han mejorado notablemente tras finalizar el curso.



Indica una relación entre las puntuaciones antes y después del curso, lo que sugiere que el conocimiento inicial de los temas influye en los conocimientos adquiridos después del curso. Por otra parte, en muchas de las preguntas más difíciles se observó una mejora significativa de las puntuaciones, lo que demuestra que el curso mejoró eficazmente la comprensión de los alumnos en determinadas áreas, poniendo de relieve su eficacia a la hora de educar a los participantes.

Resultados y recomendaciones

En esta sección se comparan los resultados antes y después del curso.

Puntos fuertes

1. Buen conocimiento de las abreviaturas - Los estudiantes obtuvieron buenos resultados en las preguntas relacionadas con abreviaturas como ESG y CSR, lo que indica una sólida comprensión de los términos y conceptos clave relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas.
2. Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - Las preguntas sobre los principales objetivos de los ODS, como el fin de la pobreza y la educación de calidad, obtuvieron relativamente buenas respuestas. Esto demuestra que los alumnos conocen bien los principios básicos de los ODS.

Áreas de mejora

Entre las áreas susceptibles de mejora se incluye la mejora de la comprensión del emprendimiento social en Europa por parte de los estudiantes, ya que los conocimientos en este ámbito son bastante limitados. Es necesario centrarse más en explicar el SDG Compass y su aplicación en la sostenibilidad corporativa, así como el proceso de incorporación de factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones de inversión. Además, es necesario aclarar el concepto de economía colaborativa, ya que a muchos estudiantes les costó entender lo que incluye y lo que no. Al abordar estos temas mediante ejemplos prácticos, explicaciones más profundas y aprendizaje interactivo, la comprensión de los estudiantes en estas áreas puede mejorar significativamente.

Aunque el curso ayudó a los estudiantes a mejorar su comprensión de los conceptos básicos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa (ASG, RSC, ODS), algunos conceptos más avanzados, como el emprendimiento social, el SDG Compass, los ASG en las decisiones de inversión y la economía colaborativa, siguen siendo áreas débiles. Estos temas requieren una mayor atención en la enseñanza futura para mejorar la comprensión de los estudiantes.

